

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN SAMPUL JUDUL	iii
HALAMAN SAMPUL PENGESAHAN	iv
HALAMAN SAMPUL MOTTO.....	v
HALAMAN SAMPUL PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
ABSTRACT	xx
ABSTRAK	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4

1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori	8
1.6.1 Konsep Daya Tarik Wisata.....	8
1.6.2 Konsep Kawasan Konservasi dan Ekowisata.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.7.2 Teknik Analisis Data	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN BANJARNEGARA DAN TAMAN REKREASI MARGA SATWA SERULINGMAS.....	17
2.1 Profil Umum Kabupaten Banjarnegara	17
2.1.1 Kondisi Geografis dan Administrasi	17
2.1.2 Kependudukan	18
2.2 Profil Umum Kepariwisataan Kabupaten Banjarnegara	19
2.2.1 Atraksi Wisata	19
2.2.2 Prasarana dan Sarana Pariwisata	21
2.2.3 Aksesibilitas.....	26
2.2.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Banjarnegara.....	27
2.3 Profil Umum Taman Rekreasi Marga Satwa Serulingmas.....	29
2.3.1 Sejarah Taman Rekreasi Marga Satwa Serulingmas	30
2.3.2 Dasar Hukum Pembentukan TRMS Serulingmas	31
2.3.3 Letak dan Luas Kawasan	31
2.4 Profil Kepariwisataan Taman Rekreasi Marga Satwa Serulingmas.....	33
2.5 Segmentasi Pasar Taman Rekreasi Marga Satwa Serulingmas.....	36
BAB III PEMBAHASAN MENGENAI ANALISIS DAYATARIK WISATA DAN PRINSIP-PRINSIP EKOWISATA DI TAMAN REKREASI MARGA SATWA SERULINGMAS	39

3.1 Pemaparan Daya Tarik Wisata di TRMS Serulingmas	31
3.1.1 Daya Tarik Wisata Alam	31
3.1.2 Daya Tarik Wisata Budaya.....	43
3.1.3 Daya Tarik Wisata Minat Khusus.....	47
3.1.4 Daya Tarik Wisata Buatan.....	49
3.2 Analisis Prinsip-Prinsip Ekowisata di Taman Rekreasi Marga Satwa Serulingmas	52
3.2.1 Mengurangi Dampak Negatif Berupa Kerusakan Atau Pencemaran Lingkungan dan Budaya Akibat Kegiatan Wisata	54
3.1.1.1 Pengelolaan Lingkungan Alam	55
3.1.1.2 Pelestarian Budaya Lokal	58
3.2.2 Membangun Kesadaran dan Penghargaan Atas Lingkungan dan Budaya Di Destinasi Wisata, Baik Pada Diri Wisatawan, Masyarakat Lokal dan Pelaku Wisata Lainnya	60
3.2.2.1 Pembuatan Plang Sadar Lingkungan	61
3.2.2.2 Pemeliharaan Bentang Alam Serulingmas	61
3.2.2.3 Konservasi Satwa.....	62
3.2.2.4 Pengawetan Satwa Mati.....	63
3.2.2.5 Pelestarian Kebudayaan Lokal	64
3.2.3 Menawarkan Pengalaman-Pengalaman Positif Bagi Wisatawan Maupun Masyarakat Lokal Melalui Kontak Budaya Yang Lebih Intensif dan Kerjasama Dalam Pemeliharaan Atau Konservasi DTW.....	65
3.2.4 Memberikan Keuntungan Finansial Secara Langsung Bagi Keperluan Konservasi Melalui Kontribusi Atau Pengeluaran Ekstra Wisatawan	68
3.2.5 Memberikan Keuntungan Finansial dan Pemberdayaan Bagi Masyarakat Lokal Dengan Menciptakan Produk Wisata Yang Mengedepankan Nilai-Nilai lokal	73
3.2.6 Meningkatkan Kepekaan Terhadap Situasi Sosial, Lingkungan dan Politik Di Daerah Tujuan Wisata	76
3.2.7 Menghormati Hak Asasi Manusia dan Perjanjian Kerja, Dalam Arti Memberikan Kebebasan Wisatawan dan Masyarakat Lokal Untuk Menikmati Atraksi Wisata Sebagai Wujud Hak Asasi, Serta Tunduk Pada Aturan Main Yang Adil dan Disepakati Bersama Dalam Pelaksanaan Transaksi-Transi Wisata.....	78

BAB IV PENUTUP	80
4.1 Kesimpulan	80
4.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
PUSTAKA LAMAN.....	85
LAMPIRAN	87