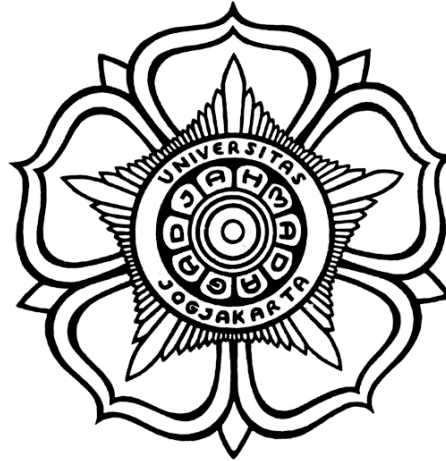


**PENGARUH PEMASARAN DARING TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PRODUK PERTANIAN DI TOKO TANI INDONESIA CENTRE YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF ONLINE MARKETING ON SALES VOLUME OF AGRICULTURAL  
PRODUCTS AT TOKO TANI INDONESIA CENTRE YOGYAKARTA***



OLEH :

ANNISA SALMA FAUZIYAH

17/412875/PN/15197

PROGRAM STUDI

EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021