

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGANTAR.....                                 | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                        | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | iv   |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| DAFTAR SINGKATAN .....                                 | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                      | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xi   |
| INTISARI .....   | xii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                  | xiii |
| I. PENDAHULUAN.....                                    | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 2    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 3    |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....          | 5    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                             | 5    |
| 2.2 Landasan Teori.....                                | 6    |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                           | 11   |
| 2.3. Hipotesis Penelitian.....                         | 12   |
| III. METODE PENELITIAN.....                            | 13   |
| 3.1 Metode Dasar .....                                 | 13   |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data.....                       | 13   |
| 3.3 Jenis Data .....                                   | 13   |
| 3.4 Pembatasan Masalah .....                           | 14   |
| 3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel .....             | 14   |
| 3.6 Metode Analisis .....                              | 15   |
| IV. GAMBARAN UMUM TOKO TANI INDONESIA CENTRE DIY ..... | 21   |
| 4. 1. Dasar Hukum Pendirian .....                      | 21   |
| 4. 2. Strategi Pelaksanaan.....                        | 21   |
| 4. 3. Indikator Keberhasilan .....                     | 23   |



**PENGARUH PEMASARAN DARING TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK PERTANIAN DI  
TOKO TANI INDONESIA CENTRE  
YOGYAKARTA**

ANNISA SALMA FAUZIYAH, Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Bapak Ilmas Abdurofi, S.P., M.Sc., Ph.D.

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|  |    |
|--|----|
| 4. 4. Bentuk Kegiatan.....   | 24 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....   | 25 |
| 5.1. Pengaruh Pemasaran Daring ( <i>Online marketing</i> ) terhadap Volume Penjualan Lima<br>Produk Pertanian Unggulan di Toko Tani Indonesia Centre Yogyakarta..... | 25 |
| 5.2. Perbedaan Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Penerapan Pemasaran Daring ..  | 39 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 41 |
| 6.1. Kesimpulan .....  | 41 |
| 6.2. Saran.....  | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 42 |
| LAMPIRAN.....  | 45 |