

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, D. and Saputra, A. Y. 2017. *E-commerce* berbasis *marketplace* dalam upaya mempersingkat distribusi penjualan hasil pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 1(2): 131-136.
- Astivia, O. L. O., and Zumbo, B. D. 2019. Heteroskedasticity in multiple regression analysis: What it is, how to detect it and how to solve it with applications in R and SPSS. *Practical Assessment, Research and Evaluation*, 24(1): 1–16.
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian. 2021. Petunjuk Teknis Fasilitasi Distribusi Pangan. Jakarta. Diakses dari <http://bkp.pertanian.go.id/storage/app/media/2021/JUKNIS%20FASILITAS%20DISTRIBUSI%20PANGAN%202021.pdf>.
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan. Analisis perkembangan harga bahan pangan pokok di pasar domestik dan internasional. Jakarta. Diakses dari http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2021/01/Analisis_Bapok_Bulan_Desember_2020.pdf.
- Bai, J., & Ng, S. 2005. Tests for Skewness, Kurtosis, and Normality for Time Series Data. *Journal of Business & Economic Statistics*, 23(1), 49–60.
- Baskoro, H. S. 2020. Dprd bantu sidak, stok gula habis di pt madu baru madukismo. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/265127/dprd-bantul-sidak-stok-gula-habis-di-pt-madu-baru-madukismo>. Diakses 14 Juli 2021.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan. 2021. Database Harga Pangan. Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses dari https://dpkp.jogjaprov.go.id/harga-pangan/list?HargaPanganSearch%5Btanggal%5D=&HargaPanganSearch%5Bid_komoditas%5D=18&HargaPanganSearch%5Bharga%5D=&page=5&sort=-id_komoditas.
- Duch-Brown, N., Grzybowski, L., Romahn, A., and Verboven, F. 2017. The impact of online sales on consumers and firms. Evidence from consumer electronics. *International Journal of Industrial Organization*, 52: 30–62.
- Ghasemi, A., and Zahediasl, S. 2012. Normality tests for statistical analysis: A guide for non-statisticians. *International Journal of Endocrinology and Metabolism*, 10(2), 486–489.
- Hill, R. C., Griffiths, W. E., and Lim, G. 2018. *Principles of Econometric* 5th Edition (5th ed., Vol. 53, Issue 9). John Wiley & Sons, Inc.
- Hutabarat, H. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi petani dalam penjualan padi ke tengkulak di kecamatan jatilawang kabupaten banyumas. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 15(2): 87-104.

- Išoraitè, M., and Miniotienè, N. 2018. Electronic commerce: theory and practice. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*, 2(2): 194-200.
- Jacobson, J., Gruzd, A., and Hernández-García, Á. 2020. Social media marketing: Who is watching the watchers? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53.
- Junaidi, M. A. and Maghdahfanti, E. P. Dampak pola kemitraan melalui e-commerce pertanian (kasus pada petani jeruk dengan pt. tanihub indonesia di kabupaten malang). *Magister Agribisnis*, 20(2): 88-93.
- Kim, N. (2016). A robustified Jarque-Bera test for multivariate normality. *Economics Letters*, 140: 48–52.
- Kumar, K. N. R. 2020. *Econometrics*. CRC Press, Florida.
- Lestari, L. 2017. Pengaruh e-commerce terhadap volume penjualan pada online shop aneka kemeja pria bekasi. Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Pakuan. *Skripsi*.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. 2019. *Basic Statistics for Business & Economics*. (9th ed.). McGraw-Hill Education, New York.
- Nasrum, A. 2018. *Uji Normalitas Data untuk Penelitian*. Jayapangus Press, Denpasar.
- Nikmah, F. 2017. Kajian tentang pemasaran online untuk meningkatkan peluang bisnis. *Administrasi Dan Bisnis*, 11(1): 47–56.
- Pal, N. and Sarkar, S. 2015. *Statistics : Concepts and Applications (2nd ed.)*. PHI Learning Private Limited, Delhi.
- Pantano, E., Pizzi, G., Scarpi, D., and Dennis, C. 2020. Competing during a pandemic? Retailers' ups and downs during the COVID-19 outbreak. *Journal of Business Research*, 116: 209–213.
- Pilik, M. and Ahmadov, Z. 2020. The evolution of the internet and the advantages of online marketing in this context. *Audit* 2, 28: 86–94.
- Pindyck, R., S. and Rubinfeld, D., L. 2013. *Microeconomics 8th ed. (8th)*. Pearson, New Jersey.
- Puritan, W. A., Muliawan, I. G. A. N. I., Putra, I. P. K. S., Novianti, N. W. E. P., Kamandalu, I. B. J., Wardhiana, I. P., Mahendra, R. D. P., Dewantara, D. P. A. K., Cipta, K. N. T., Damayanti, N. M., Agustiawan, T. A., Dewi, A. C. P., Anjani, N. P. A. O., and Suardika, I. G. 2020. Pengelolaan Pemasaran Online Produk Pertanian Desa Pelaga. *Widyabhakti, Jurnal Ilmiah Populer*, 3(1): 81-86.
- Setiawati, I. and Widyartati, P. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran *Online* terhadap Peningkatan Laba UMKM. Prosiding pada Seminar Nasional dan Call for Paper “Seminar Nasional dan Call for Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya

Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah dalam Menyikapi Permenristekdikti RI No.20 Tahun 2017”, Semarang, 9 Mei 2017.

- Setyono, K. 2020. Yogyakarta terancam langka gula sampai bulan puasa. <https://www.gatra.com/detail/news/476343/ekonomi/yogyakarta-terancam-langka-gula-sampai-bulan-puasa>. Diakses 14 Juli 2021.
- Soka, T. D., Miftah, H., and Yusdiarti, A. 2017. Analisis kinerja rantai pasok sayuran komersial di pasar tradisional kota bogor. *Jurnal Agribisains*, 3(2): 23-31.
- Yusuf, A. M. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. KENCANA, Jakarta.
- Zhang, S., Pauwels, K., and Peng, C. 2019. The impact of adding online-to-offline service platform channels on firms’ offline and total sales and profits. *Journal of Interactive Marketing*, 47:115-128.