

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1 Model Penelitian	7
1.5.2 Obyek Penelitian	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8

BAB 2.....	10
2.1 Definisi Teori.....	10
2.1.1 Electronic Word Of Mouth (eWOM)	10
2.1.2 Kegunaan Informasi	15
2.1.3 Kualitas Informasi	18
2.1.4 Kredibilitas Sumber	24
2.1.5 Adopsi Informasi.....	29
2.2 Perumusan Hipotesis	33
2.2.1 Pengaruh Relevansi Terhadap Kegunaan Informasi	33
2.2.2 Pengaruh Ketepatan Waktu Terhadap Kegunaan Informasi	34
2.2.3 Pengaruh Akurasi Terhadap Kegunaan Informasi	35
2.2.4 Pengaruh Kelengkapan Terhadap Kegunaan Informasi.....	35
2.2.5 Pengaruh keahlian Sumber Terhadap Kegunaan Informasi.....	36
2.2.6 Pengaruh Kepercayaan Sumber Terhadap Kegunaan Informasi	36
2.2.7 Pengaruh Kegunaan Informasi Terhadap Adopsi Informasi.....	37
2.3 Model Penelitian.....	38
BAB 3.....	39
3.1 Strategi Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	40
3.2.1 Relevansi	40
3.2.2 Ketepatan Waktu.....	40
3.2.3 Akurasi	41
3.2.4 Kelengkapan.....	41

3.2.5	Keahlian Sumber	41
3.2.6	Kepercayaan Terhadap Sumber	42
3.2.7	Kegunaan Informasi	42
3.2.8	Adopsi Informasi	43
3.2.9	Skala pengukuran	43
3.3	Desain Pengambilan Sampel	43
3.3.1	Populasi dan Sampel	43
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel	44
3.3.3	Pengumpulan Data	45
3.4	Obyek penelitian	45
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.5.1	Kuisisioner	46
3.5.2	Pengujian Pendahuluan (<i>pre-test</i>)	47
3.5.3	Uji Validitas	47
3.5.4	Pengujian Reliabilitas	48
3.6	Analisis Data	49
3.6.1	Karakter Responden	49
3.6.2	Analisis Regresi	49
3.7	Goodness of Fit	51
3.7.1	Uji determinasi R ²	51
3.7.2	Uji F	51
3.7.3	Uji T	52

BAB IV	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	55
4.2 Uji Instrumen.....	56
4.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2 Uji Realibilitas	59
4.3 Statistik Deskriptif.....	60
4.4 Hasil Uji Analisa	61
4.5 Hasil Uji Hipotesis	62
4.5.1 Analisa Regresi linear Berganda I.....	62
4.5.2 Analisa Regresi Linear Sederhana Persamaan II	67
4.6 Pembahasan	68
4.6.1 Pengaruh Relevansi Terhadap Kegunaan Informasi	68
4.6.2 Pengaruh Ketepatan Waktu Terhadap Kegunaan Informasi	69
4.6.3 Pengaruh Akurasi Terhadap Kegunaan Informasi	70
4.6.4 Pengaruh Kelengkapan Terhadap Kegunaan Informasi.....	70
4.6.5 Pengaruh Keahlian Sumber Terhadap Kegunaan Informasi	71
4.6.6 Pengaruh Kepercayaan Sumber Terhadap Kegunaan Informasi	72
4.6.7 Pengaruh Kegunaan Informasi Terhadap Adopsi Informasi.....	72

BAB V	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Implementasi Manajerial	76
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82
LAMPIRAN	88
LAMPIRAN	101