

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii-x
DAFTAR ISI.....	xi-xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv-xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR ISTILAH.....	xviii-xix
DAFTAR SINGKATAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1-3
1.2 Rumusan Masalah.....	3-4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4-5

1.5 Tinjauan Pustaka.....	5-7
1.6 Landasan Teori.....	7-13
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	14-15
1.7.2 Metode Analisis Data .....	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB 2 GAMBARAN UMUM KOTA YOGYAKARTA DAN TOURIST INFORMATION CENTER</b>	
2.1 Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	17
2.1.1 Sejarah Yogyakarta.....	17
2.1.2 Letak Geografis.....	18-20
2.1.3 Kebudayaan dan Kesenian.....	21
2.1.4 Daya Tarik Wisata Kota Yogyakarta.....	21-32
2.2 Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	33
2.2.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	33-34
2.2.2 Tujuan dan Kebijakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	35-36
2.2.3 Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	36-39
2.2.4 Rincian Tugas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	39-51
2.3 Gambaran Umum Tourist Information Center.....	51
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan Tourist Information Center (TIC).....	51-53
2.3.2 Visi Misi Tourist Information Center (TIC).....	53-54

2.3.3 Struktur Organisasi.....	55-56
2.3.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	57
2.3.4.1 Tugas Pokok Tourist Information Center (TIC).....	57-58
2.3.4.2 Fungsi Tourist Information Center (TIC).....	58-59
 BAB 3 ANALISIS PERAN TIC (TOURIST INFORMATION CENTER) TERHADAP PEMASARAN ATRAKSI WISATA DI KOTA YOGYAKARTA	
3.1 Analisis Peranan Tourist Information Center (TIC) Kota Yogyakarta terhadap Pemasaran Atraksi Wisata di Kota Yogyakarta.....	60-106
3.2 Perkembangan Wisata Kota Yogyakarta Sebelum dan Sesudah Dibentuknya Tourist Information Center.....	107-114
3.3 Tantangan dan Hambatan Kegiatan Pemasaran Wisata Kota Yogyakarta oleh Tourist Information Center (TIC).....	115-121
3.4 Dampak Adanya Tourist Information Center (TIC).....	121-123
 BAB 4 PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	124-125
4.2 Saran.....	125-127
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Letak Kota Yogyakarta di Peta Indonesia

Gambar 2.2 Peta Kota Yogyakarta di Peta DIY

Gambar 2.3 Peta Kota Yogyakarta

Gambar 2.4 Istana Air Taman Sari

Gambar 2.5 Museum Benteng Vredeburg

Gambar 2.6 Kampung Wisata Dipowinatan

Gambar 2.7 Upacara Adat Siraman Pusaka

Gambar 3.1 Melayani Wisatawan

Gambar 3.2 Upacara Gunung (Grebeg)

Gambar 3.3 Video Promosi Pariwisata

Gambar 3.4 Tas Promosi Pariwisata (*goodie bag*)

Gambar 3.5 Brosur Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta

Gambar 3.6 Buku Panduan Wisata Kota Yogyakarta

Gambar 3.7 Buku Panduan Wisata Museum Kota Yogyakarta

Gambar 3.8 Travel Dialog

Gambar 3.9 Dimas Diajeng Kota Yogyakarta 2015

Gambar 3.10 Petugas TIS (*Tourist Information Service*)

Gambar 3.11 Majalah Inflight Magazine

Gambar 3.12 Pameran Gebyar Wisata dan Budaya Nusantara 2015

Gambar 3.13 Pameran Nusa Dua Fiesta 2015

Gambar 3.14 Table Top

Gambar 3.15 Pawai dan Atraksi Budaya Jogja

Gambar 3.16 Dinas Diajeng Kota Yogyakarta mengikuti *Event* “Car Free Day”

Gambar 3.17 *Counter* TIC di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta

Gambar 3.18 Ruang Tunggu Wisatawan atau Tamu

Gambar 3.19 Ruang Tunggu Wisatawan atau Tamu

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Penetapan Tim Tourist Information Center

Tabel 3.1. Tabel Perkembangan Data Kepariwisata Kota Yogyakarta tahun  
2007-2010

Tabel 3.2 Tabel Perkembangan Data Kepariwisata Kota Yogyakarta tahun  
2011-2015

Tabel 3.3 Kategori Pengunjung TIC (Tourist Information Center) tahun 2011-  
2015

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 3.1 Diagram Pengunjung TIC (Tourist Information Centre) dari Tahun  
2011-2015

Grafik 3.2 Presentase Pengunjung TIC dari tahun 2011-2015 berdasarkan  
kategori pengunjung

## DAFTAR ISTILAH

<i>Accessibility</i>	: Akses
<i>Activities</i>	: aktivitas
<i>Amenity</i>	: fasilitas, kenyamanan
<i>Attitude</i>	: sikap, tingkah laku
<i>Buyer</i>	: pembeli
<i>Calender of events</i>	: kalender agenda acara
<i>Channels</i>	: hubungan, perantara
<i>Event</i>	: kegiatan
<i>Face to face</i>	: dilakukan secara langsung
<i>Feedback</i>	: jawaban kembali
<i>Fluvia vulcanic foot plain</i>	: berada di dataran lereng gunung merapi
<i>Follower</i>	: pengikut
<i>Foreign tourist</i>	: wisatawan mancanegara
<i>Good morning</i>	: selamat pagi
<i>Goodie bag</i>	: tas promosi
<i>Good evening</i>	: selamat sore
<i>Greenbag</i>	: tas ramah lingkungan
<i>Grooming</i>	: penampilan diri
<i>In dept</i>	: untuk mendapatkan keterangan lebih lanjut
<i>Intangible</i>	: non fisik
<i>Interview</i>	: wawancara
<i>Inventory</i>	: inventaris
<i>Jogja Java Carnival</i>	: karnaval HUT Kota Yogyakarta
<i>Locations</i>	: tempat, lokasi
<i>Mall</i>	: pusat perbelanjaan
<i>Marketing online</i>	: penjualan melalui media internet
<i>Monitoring</i>	: pemantauan
<i>Non participation</i>	: tidak ada partisipasi



<i>Offline</i>	: tidak terhubung ke jaringan
<i>Officer</i>	: petugas kantor
<i>Online</i>	: terhubung ke jaringan
<i>Outsourcing</i>	: honorer
<i>Promotion tools</i>	: sarana promosi
<i>Public relation</i>	: hubungan masyarakat
<i>Satisfaction</i>	: kepuasan
<i>Seller</i>	: penjual
<i>Services</i>	: pelayanan
<i>Shooting</i>	: pengambilan gambar melalui video
<i>Stakeholder</i>	: pelaku wisata
<i>Tangible</i>	: fisik
<i>Target groups</i>	: penerima layanan
<i>Updating</i>	: memperbaharui
<i>Wifi</i>	: media untuk koneksi internet

## DAFTAR SINGKATAN

CD	: Compact Disk
DPA	: Dokumen Pelaksanaan Anggaran
DPPA	: Dokumen Pelaksanaan Perubahan Anggaran
IKU	: Indikator Kinerja Utama
LAKIP	: Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah
LKPJ	: Laporan Keterangan Pertanggungjawaban Walikota
RENJA	: Rencana Kerja
RENSTRA	: Rencana Strategi
RKA	: Rencana Kegiatan Anggaran
RKT	: Rencana Kerja Tahunan
SDM	: Sumber Daya Manusia
SOP	: Standard Operating Prosedures
SPeKOP	: Sistem Penilaian Kinerja Organisasi Pemerintah
SPM	: Standar Pelayanan Minimal
SPP	: Standar Pelayanan Publik
TAPKIN	: Penetapan Kerja
TIC	: Tourist Information Center
TIS	: Tourist Information Services
UPT	: Unit Pelaksana Teknis