

**ANALISIS PERAN TIC (TOURIST INFORMATION CENTER)
TERHADAP PEMASARAN ATRAKSI WISATA DI KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

SUSI SETYANDARI

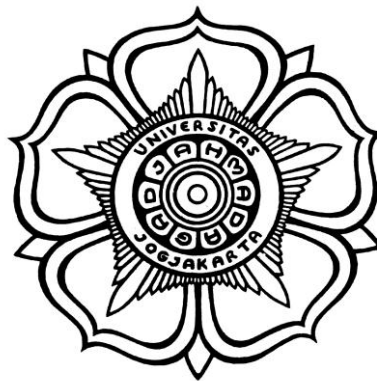
12/329048/SA/16355

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016

**ANALYSIS OF THE ROLE OF THE TIC (TOURIST
INFORMATION CENTER) AGAINST THE MARKETING OF TOURIST
ATTRACTIONS IN YOGYAKARTA CITY**

UNDERGRADUATE THESIS



By :

SUSI SETYANDARI

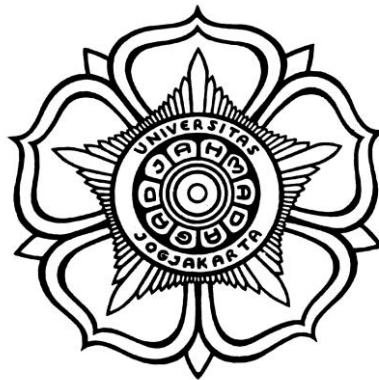
12/329048/SA/16355

**TOURISM DEPARTMENT
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2016

**ANALISIS PERAN TIC (TOURIST INFORMATION CENTER)
TERHADAP PEMASARAN ATRAKSI WISATA DI KOTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

SUSI SETYANDARI

12/329048/SA/16355

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata
Tahun 2016**