

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Landasan Teori.....	2
C 1. Globalisasi dan Industri Budaya.....	2
C 2. <i>Nation Branding</i> sebagai Strategi Nasional	3
C 3. Festival Film sebagai Medium <i>Nation Branding</i>	5
D. Hipotesis	6
E. Metode Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II Dinamika Industri Film Korea Selatan dan Konsep <i>Nation Branding</i> serta Festival Film sebagai Event Budaya	10
A. Dinamika Kebijakan Industri Film di Korea Selatan	10
A 1. 1962 - 1980: Kontrol Ketat Pemerintah atas Industri Perfilman	10
A 2. 1980 - 1996: Periode Genting bagi Industri Perfilman Korea Selatan	12
A 2.1. Faktor Internal	13

A 2.2. Faktor Eksternal	15
B. Konsep <i>Nation Branding</i> dan Festival Film sebagai Event Budaya	16
B 1. <i>Nation Branding</i> sebagai Strategi Nasional dalam Praktik Diplomasi	16
B 2. Konsep Festival Film sebagai Medium <i>Nation Branding</i>	18
C. Busan International Film Festival: Pintu Gerbang bagi Korea Selatan	20
C 1. Perspektif Historis Ekonomi-Sosial-Politik BIFF.....	20
C 2. Aktor, Kepentingan, dan Dinamikanya dalam BIFF.....	20
BAB III Analisis Busan International Film Festival Dalam Konsep <i>Nation Branding</i>	26
A. Busan International Film Festival dalam Konsep <i>Nation Branding</i> sebagai Strategi Nasional.....	26
A 1. BIFF Bagian dari Strategi Nasional Pemerintah Korea Selatan Untuk Mengembangkan Industri Perfilman dalam Konteks Semangat <i>Segyehwa</i>	27
A 2. Pemerintah Korea Selatan Merestrukturisasi Sumber Daya yang Dimilikinya untuk Mendukung Penyelenggaraan BIFF.....	29
A 3. Keterlibatan Sejumlah <i>Stakeholder</i> dalam Penyelenggaraan BIFF Pada Tingkat Lokal dan Nasional.....	31
A 4. Pembentukan <i>Brand</i> bagi Korea Selatan sebagai Dampak dari BIFF	36
BAB IV Kesimpulan	41
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Daftar Bagan

Bagan I: Nation Branding sebagai Proses	4
Bagan II: Identifikasi Aktor dalam BIFF	31

Daftar Grafik

Grafik I: <i>Market Share</i> Film Domestik Korea Selatan	30
---	----

Daftar Tabel

Tabel I: Perbandingan Model Festival Film	20
Tabel II: Perbandingan BIFF dengan Festival Film di Asia	36
Tabel III: Perbandingan Penonton, Film, dan Partisipan Negara dalam BIFF Periode 1996-2005	36

DAFTAR SINGKATAN

BIFF	: Busan International Film Festival
COO	: Country-of-origin
ESTI	: Export, Science and Technology, Industry Development
KMPCC	: Korean Motion Picture Promotion Corporation
KOTRA	: Korean Trade-Investment Promotion Agency
MPL	: Motion Picture Law
MPCC	: Motion Picture Promotion Corporation
MPDA	: Motion Picture Distributors Association
MPPC	: Motion Picture Promotion Corporation of Korea
MPPU	: Motion Picture Promotion Union
MPEAA	: Motion Picture Exporters of Association of America
PPP	: Pusan Promotion Plan