

## ABSTRAK

Event budaya seperti Busan International Film Festival (BIFF) memiliki potensi untuk dijadikan instrumen oleh negara dalam melakukan proses *nation branding*. Globalisasi yang telah mengikis batas dan sekat antar negara lalu mengubah identitas budaya menjadi produk industri yang memiliki nilai tinggi, sehingga menjadikan *nation branding* berperan penting di era diplomasi modern saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk melihat konteks sosial, ekonomi, dan sejarah dari festival film yang diselenggarakan di Korea Selatan tersebut lalu berupaya menganalisis dan mengaitkannya dengan menggunakan teori diplomasi serta *nation branding*. Hasilnya adalah BIFF bisa dikatakan sebagai instrumen *nation branding* bagi Korea Selatan berdasarkan interaksi antar aktor yang terlibat, kaitannya dengan semangat globalisasi yang diusung pemerintah Korea Selatan, pengeralahan sumber daya untuk mendukung penyelenggaraannya, dan dampak yang ditimbulkan sebagai imbas dari proses *nation branding* itu sendiri.

Kata kunci: Event budaya, Busan International Film Festival, *nation branding*, globalisasi, Korea Selatan

## ABSTRACT

*This undergraduate thesis explores the possibility of cultural event such as Busan International Film Festival (BIFF) as an instrument of nation branding process. As globalization make the world more "borderless", cultural identity transforms into industrial product and seen as valuable good in today's global economy. Thus, nation branding become a vital part of modern diplomacy: as a medium to maintain nation good image and allow them to gain a competitive edge. This research describes and examines the socio-economic-historical context of BIFF and South Korea prominent rising in global culture industry before inquires into nation branding theory to determines whether BIFF has the possibility to serve as it's apparatus. The result is BIFF can be defined as South Korea's nation branding instrument from the interaction and understanding between the stakeholders that involved, it's co-relation with South Korea's globalization drive, strategic national resource allocation to support the event, and the impact it generates as the main effect of nation branding process.*

*Keywords: Cultural event, Busan International Film Festival, nation branding, globalization, South Korea*