

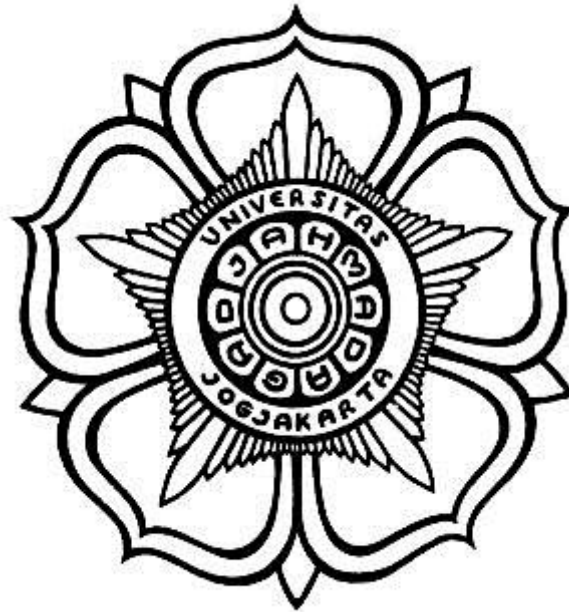
SKRIPSI

EVENT BUDAYA SEBAGAI INSTRUMEN *NATION BRANDING*: STUDI KASUS BUSAN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

**Diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
Departemen Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**

Dosen Pembimbing:

Dr. Nanang Pamuji Mugasejati



Disusun oleh :

Mapa Satrio Dwi Panto Negoro

08/267585/SP/22979

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**