

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Lingkup Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1. <i>Initial Public offering (IPO)</i>	8
2.1.2. Teori sinyal (<i>Signaling theory</i>).....	9
2.1.3. Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>).....	10

2.1.4.	Manajemen Laba.....	11
2.1.5.	Metode Manajemen Laba.....	13
2.1.6.	<i>Discretionary Accrual</i>	14
2.1.7.	Daftar Efek Syariah (DES).....	15
2.1.8.	Dampak Manajemen Laba Setelah IPO.....	16
2.1.9.	Kinerja Perusahaan.....	17
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1.	Hubungan Manajemen Laba dengan IPO.....	22
2.3.2.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	23
2.3.3.	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Saham.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN.....	26
3.1.	Variabel Dependen.....	26
3.1.1.	<i>Initial Public offering (IPO)</i>	26
3.1.2.	Teori sinyal (<i>Signaling theory</i>).....	27
3.2.	Variabel Dependen.....	27
3.2.1.	Manajemen Laba.....	27
3.3.	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.	Sumber dan Jenis Data.....	30

3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.6.	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.7.	Analisis Regresi.....	31
3.8.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.1.	Uji Normalitas.....	32
3.8.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.9.	<i>One Sample T-test</i>	33
3.10.	Uji Kelayakan Model.....	34
3.10.1.	Uji Koefisien Determinasi.....	34
3.10.2.	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	34
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2.	Hasil Statistik Deskriptif.....	36
4.3.	Pengujian Hipotesis 1.....	38
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas.....	39
4.3.2.	Hasil <i>One Sample T-test</i>	40
4.4.	Pengujian Hipotesis 2 dan 3.....	42
4.4.1.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4.1.1.	Hasil Uji Normalitas.....	42
4.4.1.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.4.2.	Hasil Uji Kelayakan Model.....	45
4.4.2.1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	45

4.4.2.2.	Hasil Uji Statistik t.....	47
4.5.	Pembahasan.....	49
4.5.1.	Manajemen Laba menjelang IPO.....	49
4.5.2.	Hubungan Manajemen Laba Sebelum IPO dengan Kinerja Keuangan.....	50
4.5.3.	Hubungan Manajemen Laba Sebelum IPO dengan Kinerja Saham.....	51
4.5.4	Implikasi Penelitian.....	52
BAB V	PENUTUP.....	54
5.1.	Kesimpulan.....	54
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3.	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4.2.	Tabel Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4.3.	Hasil Penentuan Nilai Koefisien <i>Non-discretionary Accrual</i>	39
Tabel 4.4.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	40
Tabel 4.5.	Hasil Uji <i>One Sample T test</i>	40
Tabel 4.6.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	43
Tabel 4.7.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	43
Tabel 4.8.	Hasil Uji <i>Glejser</i>	44
Tabel 4.9.	Hasil Uji <i>Glejser</i>	44
Tabel 4.10.	Hasil Uji Koefisien determinasi.....	46
Tabel 4.11.	Hasil Uji Koefisien determinasi.....	46
Tabel 4.12.	Hasil Uji Statistik t.....	47
Tabel 4.13.	Hasil Uji Statistik t.....	48
Tabel 4.14.	Ringkasan Uji Hipotesis.....	48