

## DAFTAR ISI

### BAB I: PENDAHULUAN

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar belakang.....      | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah.....     | 3 |
| 1.3 Landasan konseptual..... | 3 |
| 1.4 Argumentasi utama.....   | 8 |
| 1.5 Struktur penulisan.....  | 9 |

### BAB II: KEMUNCULAN EMNC DI CINA DAN PERKEMBANGAN LENOVO

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Kemunculan EMNC di Cina.....                   | 10 |
| 2.2 Kebijakan di bidang teknologi dan ekonomi..... | 12 |
| 2.2 Sejarah perkembangan Lenovo.....               | 14 |

### BAB III: STRATEGI INTERNASIONALISASI LENOVO

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Kerja sama dengan perusahaan multinasional yang masuk ke Cina dan Hong Kong ..... | 22 |
| 3.1.1. Kerja sama sebagai distributor .....   | 23 |
| 3.1.2. <i>Joint venture</i> di Hong Kong.....   | 29 |
| 3.2 Akuisisi perusahaan multinasional di negara lain .....                            | 32 |
| 3.2.1. Akuisisi bisnis PC IBM .....   | 33 |
| 3.2.2. Akuisisi berbagai perusahaan multinasional di negara lain .....                | 39 |

### BAB V: PEMANFAATAN KEBIJAKAN PEMERINTAH..... 43

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Memanfaatkan hubungan dengan CAS untuk mendapat sumber daya.....  | 43 |
| 4.2 Mempertahankan bantuan yang didapat dari pemerintah sekaligus menjaga kebebasannya dalam mengambil keputusan..... | 45 |
| 4.3 Memanfaatkan dukungan pemerintah untuk masuk ke pasar global .....  | 48 |

### BAB V: KESIMPULAN..... 51

### DAFTAR PUSTAKA..... 53