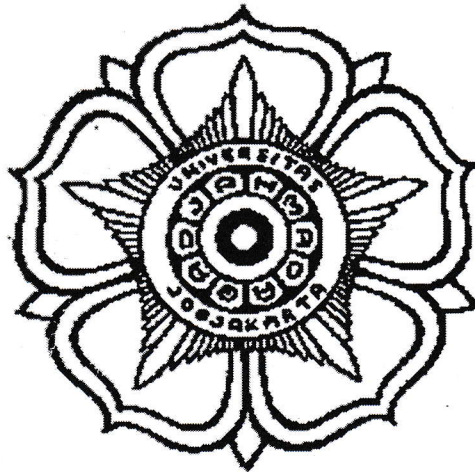


**Strategi Internasionalisasi Perusahaan *Latecomer* dalam menjadi
Perusahaan Multinasional**

Studi kasus: Lenovo

Dosen pembimbing:

Dr. Nanang Pamuji Mugasejati



26/17-'16
Ma
Ju

Disusun oleh:

Maulida Widya Kawuri

12/328749/SP/25124

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016