

**CITY BRANDING DAN PENDUDUK KOTA**

(Studi Korelasi antara *City Branding* dan *Consumer-Based Brand Equity* 'Sparkling

*Surabaya* ' dalam benak Penduduk Kota Surabaya)

(*Study on Correlation between City Brand and Consumer-Based Brand Equity*

*'Sparkling Surabaya' within Surabayan Resident's Mind*)



**SKRIPSI**

Oleh :

Nadia Makhya Azhari 12/328744/SP/25119

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**