



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

CITY BRANDING DAN PENDUDUK KOTA (Studi Korelasi antara City Branding dan Consumer-Based Brand Equity)

'Sparkling Surabaya' dalam benak Penduduk Kota Surabaya)

NADIA MAKHYA AZHARI, Budi Irawanto, Dr.,S.I.P.,M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

CITY BRANDING DAN PENDUDUK KOTA

(Studi Korelasi antara *City Branding* dan *Consumer-Based Brand Equity* 'Sparkling

Surabaya' dalam benak Penduduk Kota Surabaya)

(*Study on Correlation between City Brand and Consumer-Based Brand Equity*

'Sparkling Surabaya' within Surabayan Resident's Mind)



SKRIPSI

Oleh :

Nadia Makhya Azhari 12/328744/SP/25119

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2016