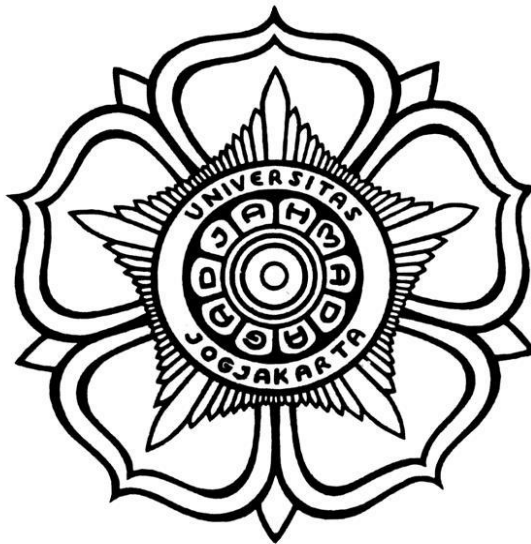


## **Komunikasi Krisis AirAsia dan Malaysia Airlines**

**(Analisis Isi Komparatif Strategi Komunikasi Krisis AirAsia dan Malaysia Airlines dalam Press Release di Situs Airasia.com dan Malaysiaairlines.com Periode 28 Desember 2014 – 4 Maret 2015 dan 8 Maret 2014 – 6 Agustus 2015)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**NI KETUT DIMAR WARSIHANTARI**

**12/328648/SP/25029**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2016**