

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DOSEN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Sistem Informasi	8
2.2. GOJEK dan GOPAY	10
2.3. Persepsi Pengguna	12
2.4. <i>In-app Payment System</i> (Sistem Pembayaran dalam Aplikasi)	13
2.5. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	15
2.6. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	15
2.7. <i>Trust dan Security</i>	16
2.8. Pengembangan Hipotesis	18
2.9. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24

3.1.	Populasi dan Sampel Penelitian	24
3.2.	Metode Pengumpulan Data	25
3.3.	Pengukuran Variabel.....	26
3.4.	Pengukuran Instrumen	29
3.4.1.	Uji Validitas	29
3.4.2.	Uji Reliabilitas	30
3.5.	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.1.	Uji Normalitas.....	30
3.5.2.	Uji Multikolinieritas.....	31
3.5.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6.	Metode Pengujian Hipotesis	32
3.7.	Uji Ketepatan Model.....	33
3.7.1.	Koefisien determinasi (R^2).....	33
3.7.2.	Uji Parsial (uji t).....	34
3.7.3.	Uji Statistik F	34
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	35
4.1.1.	Uji Validitas	35
4.1.2.	Uji Reliabilitas	39
4.2.	Gambaran Umum Responden	40
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	40
4.2.2.	Usia	40
4.2.3.	Pendidikan.....	41
4.2.4.	Pekerjaan.....	42
4.2.5.	Domisili.....	43
4.2.6.	Pendapatan	44
4.2.7.	Pengalaman Penggunaan GOPAY	45
4.3.	Statistik Deskriptif	45
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1.	Uji Normalitas.....	47
4.2.4.	Uji Multikolinieritas.....	48

4.2.5.	Uji Heteroskedastitas	49
4.5.	Pengujian Hipotesis	50
4.5.1.	Uji Koefisien Determinasi	50
4.5.2.	Uji Parsial (uji t).....	51
4.5.3.	Uji F	52
4.5.4.	Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	52
4.5.5.	Kemudahan Dalam Penggunaan (<i>Ease Of Use</i>)	53
4.5.6.	Kemampuan Diri Pengguna (<i>Self-Efficacy</i>).....	53
4.5.7.	Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	54
4.5.8.	Keadaan yang Mendukung (<i>Facilitating Conditions</i>).....	54
4.5.9.	Keamanan (<i>Security</i>).....	55
4.5.10.	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	55
4.6.	Temuan Penelitian	56
BAB V PENUTUP.....		60
5.1.	Kesimpulan	60
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	62
5.3.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67