

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PENGGUNA GOJEK TERHADAP GOPAY

Dhaniek Kus Wardhani (Akuntansi—12/330629/EK/18815)

Dosen Pembimbing: Syaiful Ali, S.E, M.I.S.

INTISARI

GOJEK merupakan salah satu startup di Indonesia yang bergerak dibidang transportasi orang maupun barang. Startup ini memberikan layanan pembayaran yang lainya selain secara tunai yang disebut dengan GOPAY. Layanan pembayaran ini memberikan banyak keuntungan bagi pengguna, namun belum banyak orang yang tertarik untuk menggunakan layanan ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh pada persepsi pengguna GOJEK terhadap layanan GOPAY. Faktor-faktor dalam penelitian ini adalah persepsi manfaat (*perceived usefulness*), kemudahan dalam penggunaan (*ease of use*), kemampuan dari pengguna (*self-efficacy*), pengaruh sosial (*social influence*), keadaan yang mendukung (*facilitating conditions*), kepercayaan (*trust*) dan keamanan (*security*). Penelitian ini dilakukan dengan mengolah data primer yang dihasilkan dari penyebaran kuesioner terhadap pengguna aplikasi GOJEK.

Hipotesis diuji dengan menggunakan regresi linier berganda dan menghasilkan persepsi manfaat (*perceived usefulness*), kemudahan dalam penggunaan (*ease of use*), keadaan yang mendukung (*facilitating conditions*), dan kepercayaan (*trust*) berpegaruh terhadap persepsi pengguna aplikasi GOJEK. Sedangkan kemampuan dari pengguna (*self-efficacy*), pengaruh sosial (*social influence*), dan keamanan (*security*) tidak berpengaruh terhadap persepsi pengguna aplikasi GOJEK.

Kata Kunci: GOJEK, GOPAY, *Perceived Usefulness*, *Ease Of Use*, *Self-Efficacy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Trust*, *Security*

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
PENGGUNA GOJEK TERHADAP GOPAY**

Dhaniek Kus Wardhani (Akuntansi—12/330629/EK/18815)

Dosen Pembimbing: Syaiful Ali, S.E, M.I.S.

ABSTRACT

GOJEK is an Indonesian transport, logistics and payment startup. This startup provide other payment service called GOPAY. Despite its numerous benefits, there is still lack of enthusiasm from GOJEK user to apply for the service. This study aims to determine the factors affecting users' perception of GOJEK about GOPAY. In this study, the factors are perceived usefulness, ease of use, self-efficacy, social influence, facilitating conditions, trust and security. This research process is by collecting primary data by distributing questionnaires to GOJEK users.

There are seven hypotheses that were tested by using the multiple linier regression. This study finds that perceived usefulness, ease of use, facilitating conditions and trust have effect to users' perception of GOJEK about GOPAY. While for self-efficacy, social influence and security have no effect to users' perception of GOJEK about GOPAY.

Keyword: GOJEK, GOPAY, *Perceived Usefulness, Ease Of Use, Self-Efficacy, Social Influence, Facilitating Conditions, Trust, Security*