

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Pengungkapan (Disclosure).....	10
2.1.2. Grafik.....	12
2.1.3. Profitabilitas.....	13
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	15
2.1.5. Umur Listing.....	16
2.1.6. Reputasi Auditor.....	16
2.1.7. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	18
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Perumusan Hipotesis.....	26
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis... ..	26
2.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	27
2.4.3. Pengaruh Umur Listing terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis... ..	28
2.4.4. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	29
BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	31
3.1.1. Variabel Independen.....	31
3.1.2. Variabel Dependen.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Analisis.....	35
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	35

3.5.3. Uji Hipotesis.....	36
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.3.1. Uji Multikolinieritas.....	42
4.3.2. Uji Normalitas.....	43
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.4. Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1. Uji Regresi Berganda.....	44
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45
4.4.3. Uji Regresi Simultan (Uji F).....	46
4.4.4. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	47
4.5. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.5.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	48
4.5.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	49
4.5.3. Pengaruh Umur Listing terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	50
4.5.4. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Tingkat Pengungkapan Grafis	51
BAB V. PENUTUP.....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60