

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, umur *listing*, dan reputasi auditor terhadap tingkat pengungkapan grafis pada laporan tahunan. Penelitian ini meneliti perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di BEI tahun 2014 dan menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 102 sampel. Tingkat pengungkapan grafis diukur dengan menghitung banyaknya variabel yang digambarkan dengan menggunakan grafik. Profitabilitas dan ukuran perusahaan masing-masing diproksikan dengan *return on asset* (ROA) dan  $\ln$  total asset, umur *listing* dihitung berdasarkan lamanya suatu perusahaan terdaftar di bursa efek hingga tahun 2014, sedangkan untuk variabel reputasi auditor menggunakan variabel *dummy*.

Hasil penelitian dengan menggunakan uji regresi berganda membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan grafis. Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan semakin banyak informasi yang diungkapkan dengan menggunakan grafik. Namun, variabel lainnya yaitu profitabilitas, umur *listing*, dan reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan positif terhadap tingkat pengungkapan grafis.

Kata kunci: pengungkapan grafis, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur *listing*, reputasi auditor

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to examine and obtain empirical evidence about the influence of profitability, firm size, listing age, and auditor reputation on graphic disclosure level in annual report. This research focuses on manufacture companies that listed on IDX in 2014 and uses purposive sampling that result 102 samples. The level of graphic disclosure is measured by counting the number of variables illustrated with graph. Profitability and firm size proxied by return on assets (ROA) and In total assets, listing age is calculated based on the length of a company listed on IDX until 2014, while for the auditor reputation variable using dummy variable.

The result using multiple regression test proves that firm size has positive significant effect on graphic disclosure level. This indicates that the bigger a company, the more information will be disclosed using graph. However, the other variables, profitability; listing age; and auditor reputation, have no positive significant effect on the level of graphic disclosure.

**Keywords:** graphical disclosure, profitability, firm size, listing age, auditor reputation