

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*. Jakarta: Quantum.
- Angipora, M. P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Barker, Valos & Shimp, T. A. 2011. *Integrated Marketing Communication: 3rd Asia Pasific Edition*. Australia: Cengage Learning Australia.
- Craven, David W. 2003. *Strategic Marketing: 7th Edition*. Boston: Irvin McGraw-Hill.
- DeLozier. 1994. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Effendy, Onong. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Emory A. 2003: *A First Look of Communication Theory (Fifth Edition)*. California: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Guiltinan, Joseph P & Paul Gordon W. 1987. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah: Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kennedy, John E. & R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2004. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh*. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12. (Terjemahan Benyamin Molan)*. Jakarta: PT Indeks.

- Kurtz, David L. 2008. *Principles of Contemporary Marketing*. Stamford: South-Western Educational Publishing.
- McDonald, Malcolm H.B. dan Warren J. Keegan. 1999. *Marketing Plans That Works: Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mintzberg, H. 1994. *The Nature of Managerial Work*. New York: Harper Collins.
- Morisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riewoldt, S. H. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sayoga, Budi. 2002. *Diktat Mata Kuliah Perencanaan Komunikasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Schultz, Tannebaum, and Lauterborn. 1996. *Integrated Marketing Communications*. Chicago, IL: NTC Business Books.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Strong, Edward K. 1925. *The Psychology Of Selling And Advertising*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- . 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widjaja. H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*. Bandung: Mandar Maju.