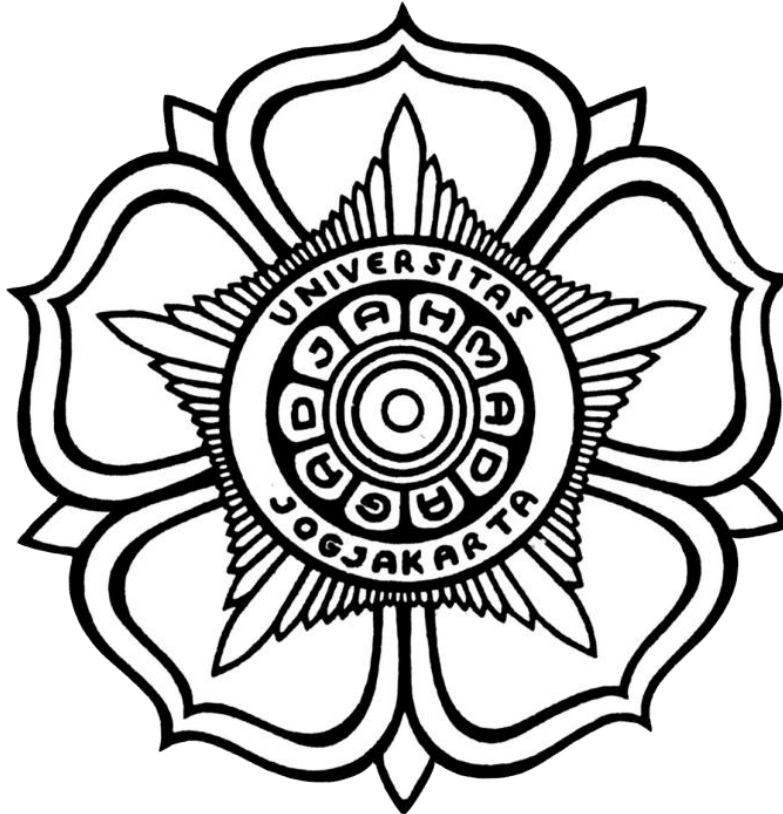


Strategi Komunikasi Pemasaran PT Produk Rekreasi (Kids Fun)

Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung

SKRIPSI



Oleh

Andika Aprilian Putra

10/296520/SP/23846

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2016**