

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI.....	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Tentang <i>Multi Level Marketing</i> (MLM)	12
1. Pengertian MLM	12

2. Pelaku MLM	15
3. Prosedur dan Tujuan MLM.....	20
4. Sistem Kerja Bisnis MLM	21
5. Pengaturan Terkait MLM di Indonesia	27
B. Tinjauan Umum Tentang Skema Piramida	28
1. Pengertian Skema Piramida	28
2. Sistem Kerja Skema Piramida.....	29
3. Pengaturan Terkait Skema Piramida di Indonesia	33
C. Perbedaan Antara MLM dengan Skema Piramida.....	33
D. Tinjauan Umum Tentang PT X.....	37
1. Profil PT X	37
2. Sistem Pemasaran PT X.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Sifat Penelitian	49
B. Jenis dan Bahan Penelitian.....	49
C. Cara Penelitian	52
D. Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sistem Penjualan PT X Ditinjau dari Pasal 9 UU Perdagangan	53
1. Pengaturan mengenai Skema Piramida dalam Pasal 9 UU Perdagangan	53

2. Unsur-Unsur Penerapan Skema Piramida dalam UU Perdagangan dan Indikator Penilaian Penerapan Skema Piramida oleh APLI	57
3. Analisis Sistem Penjualan PT X berdasarkan Unsur-Unsur Penerapan Skema Piramida dalam Pasal 105 UU Perdagangan.....	65
B. Faktor Pendorong Berkembangnya Perusahaan dengan Sistem Penjualan Skema Piramida dan Celah Hukum yang Dimanfaatkan Perusahaan Untuk Terhidar dari Ancaman Pidana Penerapan Skema Piramida dalam UU Perdagangan	77

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN