

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	8
BAB 2 KERANGKA TEORI	10
2.1 Manajemen Perubahan	10
2.1.1 Definisi Manajemen Perubahan	10
2.1.2 Target Manajemen Perubahan	14
2.1.3 Tahap-tahap Manajemen perubahan.....	19
2.2 Manajemen transisi	21
2.2.1 Definisi Manajemen	21
2.2.2 Definisi Transisi	23
2.2.3 Manajemen Transisi	24
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Unit Analisis	33
3.3 Lokasi Penelitian	33

3.4	Sumber Data	34
3.4	Jenis Data.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	38
BAB 4 PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Kebijakan Toko Milik Rakyat (ToMiRa) di Kabupaten Kulon Progo	42
4.2	Manajemen Transisi Dalam Akuisisi 3 Toko Modern menjadi ToMiRa.....	51
4.2.1	Tata Kelola 3 Alfamart di Bawah Naungan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	51
4.2.2	Tata Kelola Toko Milik Rakyat (ToMiRa) KSU Bima Desa Jombokan.....	66
4.2.3	Tata Kelola Toko Milik Rakyat (ToMiRa) KSU BMT Giri Mamur Desa Bendungan.....	87
4.2.4	Tata Kelola Toko Milik Rakyat (ToMiRa) KSU Koppaneka Desa Dekso	110
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		138
5.1	Kesimpulan	138
5.2	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		148