

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- American Marketing Association. 2007. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenada Media. Jakarta
- Agus, Madjadikara. 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan?*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Batey, Ian. 2003. *Asian Branding: A Great Way To Fly*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Daymond, Christine & Holloway, Immy (2008). *Metode Riset Kualitatif*, 2nd e. Jogjakarta: Press Media. 367.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hermawan Kartajaya. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Ide, Pangkalan. 2008. *Health Secret of Kefir*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti.R. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kietzmann, J.H, Hermkens, K., McCarthy, I.P., & Silvestre, B.S. 2011. “*Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*”. *Business Horizons*.

Lutiary Eka Ratri, 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.

Narendra, Pitra (ed). 2008. *Metodologi Riset Komunikasi : Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta : Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI) IV Yogyakarta dan Pusat Kajian Media dan Budaya Populer (PKMBP)

Neuman, W. L. 2009. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 7th Edition. Boston: Pearson Education Inc.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Radji, Djoko Lesmana. 2009. *Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz (2005). *How To Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT indeks.
Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Vranesevic, Tihomir, dan Ranko Stancec. 2003. *The Effect of the Brand on Perceiver Quality of Food Products*. British Food Journal.

West, Richard dan Lynn, Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Humanika.

Website

<https://instagram.com>

<http://blog.jakpat.net/instagram-sellers-behavior-indonesia-survey-report/>

Skripsi

Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang oleh Praba Sulistyawati