

Strategi Pemasaran *Heavenly Blush* Melalui Media Sosial

(Studi Kasus: Penggunaan Instagram oleh *Heavenly Blush* periode 2014 - 2015)

Marketing Strategic Heavenly Blush In Social Media

(Case study: Instagram Account Use by Heavenly Blush Period 2014 - 2015)



Bagaskara I.A

11/312627/SP/24588

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada**