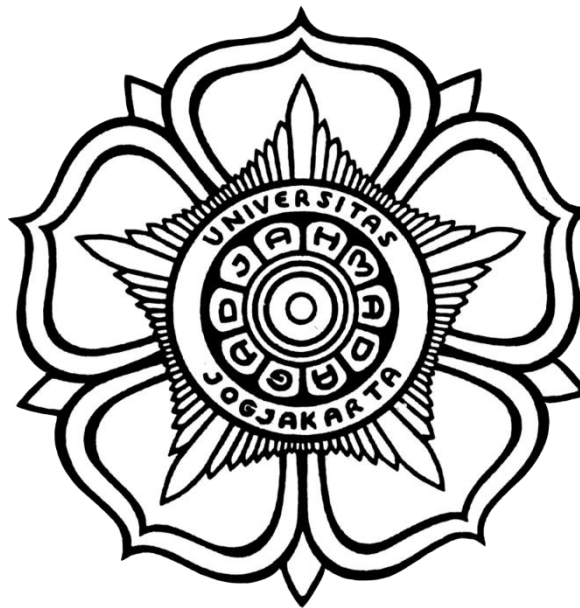


**ANALISIS *PARALLAX SCROLLING* PADA *WEB STORYTELLING*  
DAN *ONLINE SHOP* MENGGUNAKAN *EYE TRACKING* DAN  
*KUESIONER USER EXPERIENCE***

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**WAHYU MAHARDHIKA**  
**12/329703/TK/39016**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2016**