



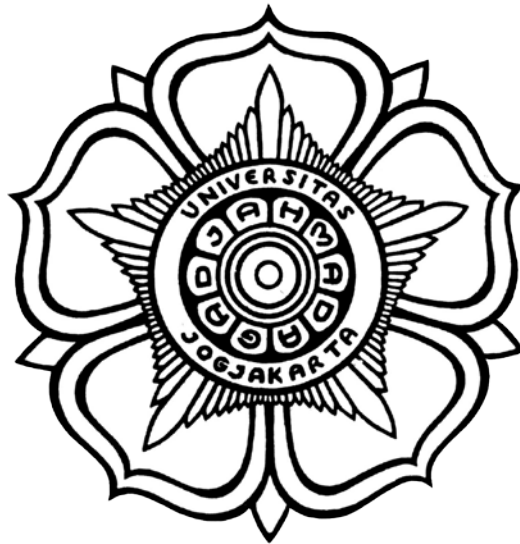
Partisipasi Konsumen Melalui Media Sosial dalam Branding (Survei pada Konsumen Batik Air)
ANGGA PUSPA WARDANI, Rahayu, SIP, M.Si, MA
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Partisipasi Konsumen Melalui Media Sosial dalam Branding

(Survei pada Konsumen Batik Air)

SKRIPSI



Oleh :

Angga Puspa Wardani

11/317772/SP/24665

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016