

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui promosi akun Instagram ArtJog9 dalam menarik perhatian pengunjung untuk datang ke ArtJog9. Dalam mengelola Instagram, ArtJog9 mempunyai administrator untuk mengelola akun tersebut. Tugas akhir ini memberi gambaran tentang bagaimana administrator mengelola akun Instagram agar terlihat menarik dan menginformasikan acara secara ringkas serta mengetahui alasan pengunjung datang ketika mengikuti akun Instagram ArtJog9. Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah studi kasus dengan melakukan observasi partisipan, wawancara, dan pencatatan sebagai metode pengumpulan data selama magang dari tanggal 16 Mei hingga 27 Juni 2016 sebagai *gallery sitter*. Wawancara dilakukan kepada informan yang bersangkutan dengan pengelolaan akun Instagram, seperti Branding Manager, Media and Publication Manager and Team. Penulis juga mewawancarai pengunjung yang memenangi kompetisi foto di Instagram, melakukan pencarian pustaka untuk memperkuat referensi ilmiah dalam penulisan tugas akhir, serta menggabungkan informasi yang terkait dari sumber-sumber di internet yang bersangkutan dengan tugas akhir ini. Hasil akhir dari tugas akhir ini adalah promosi akun Instagram ArtJog9 dapat menarik perhatian pengunjung untuk datang karena konten yang menarik, adanya kompetisi foto, dan penggunaan tagar.

Kata Kunci: Instagram, Pengunjung ArtJog9

ABSTRACT

This graduating paper aims to know the promotion of ArtJog9 Instagram account to attract visitors to come to ArtJog9. In managing Instagram, ArtJog9 has an administrator to manage it. This graduating paper explains how ArtJog9 Instagram account administrator manage Instagram account in order making Instagram more interesting and scooping well information to visitors, and knowing the reason why visitors decided to come when following ArtJog9 Instagram account. The employed method in the research is case study supported by participant observation, interview and note taking as methods of collecting data during the internship from 16th May to 27th June 2016 as gallery sitter. Interview were conducted to informants of some division which have relation with ArtJog9 Instagram account management, such as Branding Manager, Media and Publication Manager and Team. The writer interviewed as well visitors who won the photo competition on Instagram, did library research to strengthen scientific references in writing the graduating paper, and lastly did combining related information from the internet sources which are related to graduating paper. The result of this graduating paper is that the promotion of ArtJog9 Instagram account could attract visitors to come to ArtJog9 because the interesting content, photo competition, and hashtag utilization.

Keywords: Instagram, ArtJog9, Visitors