

**Pengaruh Kontrak Psikologis terhadap Intensi Keluar dengan Komitmen Afektif sebagai Variabel Pemediasi**

**Oleh : Asri Raditya Wardhani (11/315615/EK/18436)**

**Dosen Pembimbing : Bp. C. Budi Santoso, Dr., M.Bus.**

**Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kontrak psikologis terhadap intensi keluar dengan komitmen afektif sebagai variabel pemediasi. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan total sampel sejumlah 214 responden yang merupakan karyawan di tujuh hotel Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer menggunakan metode survey melalui penyebaran kuesioner. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi sederhana dan berganda. Pengolahan data kuesioner dilakukan dengan menggunakan program SPSS for Windows Versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrak psikologis memiliki pengaruh negatif terhadap intensi keluar. Dari hasil penelitian ini dapat dilaporkan bahwa intensi keluar akan menurun seiring dengan meningkatkannya kontrak psikologis karyawan yang dapat terpenuhi. Di samping itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa komitmen afektif memiliki peran sebagai variabel pemediasi dalam pengaruh kontrak psikologis terhadap intensi keluar. Terbentuknya komitmen afektif diawali dengan terpenuhinya kontrak psikologis karyawan dan akan berdampak pada menurunnya tingkat intensi keluar karyawan.

Kata kunci : Kontrak Psikologis, Intensi Keluar, Komitmen Afektif

**Effect of Psychological Contract on Turnover Intention with Affective Commitment as Mediating Variable**

**Written by : Asri Raditya Wardhani (11/315615/EK/18436)**

**Bachelor Thesis Supervisor : Bp. C. Budi Santoso, Dr., M. Bus.**

**Study Program S1 Management Faculty of Economics and Business**

**ABSTRACT**

This study aimed to examine the effect of psychological contract on turnover intention with affective commitment as a mediating variable. The sampling used in this study was purposive sampling with a total sample of 214 respondents who are employees at seven hotels in Yogyakarta Province. The method used in this research was quantitative approach with survey method through questionnaires as the primary data. Hypothesis testing was done by using simple and multiple regression. Questionnaire data processing was done by using SPSS for Windows version 21.0.

The research showed that the psychological contract has a negative effect to the turnover intention. From these results, it could be reported that turnover intention will decline along with the increase of employee's psychological contract that can be fulfilled. In addition, this study also showed that affective commitment has a role as a mediating variable under the influence of the psychological contract to the turnover intention. The establishment of affective commitment started with the fulfillment of the employee's psychological contract and would decrease the level of employee's turnover intentions.

**Keywords:** Psychological Contract, Turnover Intention, Affective Commitment