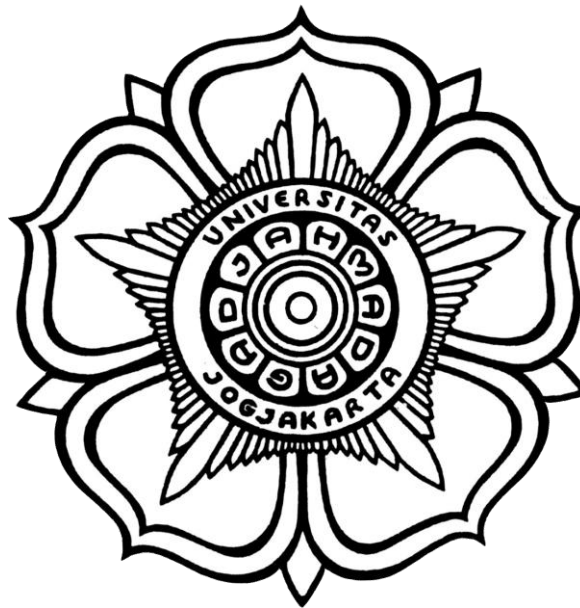


**PREDIKSI TARGET PELANGGAN BERPOTENSI PADA KASUS
DIRECT MARKETING MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI
*DATA MINING***

SKRIPSI



Disusun oleh :

INDIRA KUSUMAWARDHANI
12 / 330338 / TK / 39514

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2016