UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

INTISARI xvi

ABSTRACT xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan 1

1.1.1 Gambaran Industri 4

1.1.2 Kondisi Persaingan Usaha 6

1.1.3 Target Pelanggan Potensial 14

1.2. Lingkungan Internal Perusahaan 15

1.3. Rumusan Masalah 17

1.4. Pertanyaan Penelitian 18

1.5. Tujuan Penelitian 18

1.6. Manfaat Penelitian 18

1.7. Sistematika Penulisan 19

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II LANDASAN TEORI 21

2.1. Entrepreneur dan *Startup* 21

2.2. E-Bisnis dan *E- Commerce* 22

2.3. Inovasi Produk dan Jasa 24

2.4. Ekonomi Digital dan Perusahaan Digital 26

2.5. Strategi Perusahaan 27

2.6. Definisi Model Bisnis 28

2.7. Komponen Model Bisnis 30

2.7.1. Segmen Pelanggan (*Customer Segment*) 32

2.7.2. Penawaran Nilai (*Value Proposition*) 34

2.7.3. Saluran (*Channels*) 36

2.7.4. Hubungan Pelanggan (*Customer Relationship*) 38

2.7.5. Arus Pendapatan (*Revenue Streams*) 40

2.7.6. Aktivitas Utama *(Key Activities*) 42

2.7.7. Sumber Daya Utama (*Key Resources*) 43

2.7.8. Mitra Usaha (Key Partnership) 43

2.7.9. Struktur Biaya (*Cost Structure*) 44

2.8. Kanvas Model Bisnis 45

2.9. Pola Model Bisnis 46

2.10. Desain Model Bisnis 48

BAB III METODA PENELITIAN 50

3.1. Level Analisis 50

3.2. Sumber dan Metoda Pengumpulan Data 51

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3. Metoda Analisis Data 53

3.3.1. Customer Insights 53

3.3.2. Analisis Kanvas Model Bisnis 54

3.3.3. Analisis Finansial 55

3.3.4. Analisis Sensitivitas 56

3.3.5. Analisis Skenario 57

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 58

4.1. Observasi 58

4.2. Wawancara 60

4.2.1. Kondisi Buku di Indonesia 61

4.2.2. Bisnis Tukar Menukar Buku 62

4.3. Survei 65

4.3.1. Profil Responden 65

4.3.2. Minat Terhadap Buku 67

4.3.3. Minat Terhadap Model Bisnis 70

4.4. Peta Empati 71

4.5. Kanvas Model Bisnis 76

4.5.1. Segmen Pelanggan 77

4.5.2. Penawaran Nilai 79

4.5.3. Saluran 80

4.5.4. Hubungan Pelanggan 80

4.5.5. Arus Pendapatan 81

4.5.6. Aktivitas Utama 84

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.7. Sumber Daya Utama 84
4.5.8. Mitra Usaha 85
4.5.9. Struktur Biaya 87
4.6. Rencana Fungsional Bisnis 88
4.6.1. Rencana Pemasaran 89
4.6.2. Rencana SDM 92
4.6.3. Rencana Operasi 94
4.6.4. Rencana Keuangan 102
4.6.5. Analisis Sensitivitas 108
4.6.6. Logo dan Rancangan Layar *Website* 109
4.6.7. Mitigasi Resiko 119
4.6.8. Strategi Keluar 123
BAB V RENCANA AKSI 124
5.1. Perencanaan Kegiatan 124
5.2. Penanggung Jawab 129
5.3. Ukuran Kinerja 129
DAFTAR PUSTAKA 131
KUESIONER PENELITIAN 133
LAMPIRAN 133

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2

Gambar 1.2 Persentase Perangkat Akses Internet di Indonesia 3

Gambar 1.3 Produk Yang Dibeli Dari Belanja *Online* 5

Gambar 1.4 Komposisi Kategori Buku Yang Terjual 6

Gambar 1.5 Halaman Utama *Website* Qbaca 7

Gambar 1.6 Halaman Utama *Website* Scoop 8

Gambar 1.7 Halaman Utama *Website* Aksaramaya..... 9

Gambar 1.8 Halaman Utama *Website* Eperpus 10

Gambar 1.9 Halaman Utama *Website* Bookcrossing..... 11

Gambar 1.10 Halaman Utama *Website* Bookmooch 12

Gambar 2. 1 Tahap *Product Life Cycle* 25

Gambar 2. 2 Segitiga Strategi Perusahaan 27

Gambar 2. 3 Strategi Pengembangan Berdasar Produk dan Pasar 28

Gambar 2. 4 Kanvas Model Bisnis 46

Gambar 3. 1 *Empathy Map* 54

Gambar 4. 1 Profil Responden 67

Gambar 4. 2 Minat Terhadap Buku 69

Gambar 4. 3 Jenis Buku yang Sering Dibaca Oleh Responden 70

Gambar 4. 4 Minat Terhadap Model Bisnis..... 71

Gambar 4. 5 Fitur yang Harus Ada Pada *Platform* Model Bisnis Ini..... 71

Gambar 4. 6 Peta Empati 76

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4. 7 Kanvas Model Bisnis 77

Gambar 4. 8 Struktur Organisasi Linkedbook..... 93

Gambar 4. 9 Kondisi *Coworking Space* CodeMargonda 97

Gambar 4. 10 Activity Diagram Tukar Menukar Buku 101

Gambar 4. 11 Logo Linkedbook..... 110

Gambar 4. 12 Rancangan Layar Halaman Utama 111

Gambar 4. 13 Rancangan Layar *Upload* Buku 112

Gambar 4. 14 Rancangan Layar Koleksi Buku 113

Gambar 4. 15 Rancangan Layar Pencarian Buku..... 114

Gambar 4. 16 Rancangan Layar Detail Buku..... 115

Gambar 4. 17 Rancangan Layar Koleksi Buku 116

Gambar 4. 18 Rancangan Layar Peminjaman Buku..... 117

Gambar 4. 19 Rancangan Layar Profil Pengguna 118

Gambar 4. 20 Mobil Buku 122

Gambar 4. 21 Perpustakaan Otomatis..... 122

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pemain Utama Industri Buku Berbasiskan *Online* 12

Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa dan Perguruan Tinggi 15

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Segmentasi Pelanggan 32

Tabel 2. 2 Tabel Jenis – Jenis Saluran 37

Tabel 3. 1 Model Bisnis Berdasarkan Wawasan Pelanggan 53

Tabel 3. 2 Metoda Perhitungan Kelayakan Proyek 55

Tabel 4. 1 Hasil Observasi Lapangan 59

Tabel 4. 2 Profil Narasumber Wawancara 60

Tabel 4. 3 Rangkuman Transkrip Wawancara 63

Tabel 4. 4 Tarif Layanan Premium Linkedbook 81

Tabel 4. 5 Tarif Harga Poin 83

Tabel 4. 6 Tarif Harga Iklan 83

Tabel 4. 7 Kewajiban dan Kualifikasi Staf 93

Tabel 4. 8 Perbandingan Tempat Kerja 95

Tabel 4. 9 Jumlah Investasi Awal Linkedbook 103

Tabel 4. 10 Proyeksi Pendapatan Pesimis 104

Tabel 4. 11 Proyeksi Pendapatan Normal 104

Tabel 4. 12 Proyeksi Pendapatan Optimis 105

Tabel 4. 13 *Cash Flow* dari Ketiga Skenario 106

Tabel 4. 14 Perubahan Proyeksi Pendapatan Pesimis 107

Tabel 4. 15 Perubahan *Cash Flow* Atas Skenario Pesimis 108

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4. 16 Perubahan *Cash Flow* Atas Skenario Normal..... 108

Tabel 4. 17 Analisis Sensitivitas..... 109

Tabel 5. 1 Rencana Kegiatan Linkedbook 125

Tabel 5. 2 Ukuran Kinerja Linkedbook 130

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PERANCANGAN MODEL BISNIS TUKAR-MENUKAR BUKU DI DALAM JARINGAN BERBASISKAN PLATFORM MULTI SIDED
AGUNG WICAKSONO, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian 133

LAMPIRAN 2 Pedoman Wawancara Pakar Sistem Teknologi Informasi 141

LAMPIRAN 3 Pedoman Wawancara Komunitas Buku dan Pengguna 144

LAMPIRAN 4 Pedoman Wawancara Penerbit Buku 146

LAMPIRAN 5 Transkrip Wawancara Calon Pengguna *Platform* 148

LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara Penerbit Buku 151

LAMPIRAN 7 Transkrip Wawancara Sistem Teknologi 153

LAMPIRAN 8 Transkrip Wawancara Komunitas Buku (I) 158

LAMPIRAN 9 Transkrip Wawancara Komunitas Buku (II) 161

LAMPIRAN 10 Perspektif Yang Dilihat Oleh Responden 165

LAMPIRAN 11 Perspektif Yang Didengar Oleh Responden 168

LAMPIRAN 12 Perspektif Yang Dipikirkan Oleh Responden 170

LAMPIRAN 13 Perspektif Yang Dikatakan Oleh Responden 172

LAMPIRAN 14 Perspektif Yang Tidak Disukai Oleh Responden 174

LAMPIRAN 15 Perspektif Yang Disukai Oleh Responden 176

LAMPIRAN 16 Analisis Keuangan Kondisi Normal 178

LAMPIRAN 17 Analisis Keuangan Kondisi Pesimis 179

LAMPIRAN 18 Analisis Keuangan Kondisi (Perubahan) 180

LAMPIRAN 19 Analisis Keuangan Kondisi Optimis 181

LAMPIRAN 20 Analisis Sensitivitas Operasional 182

LAMPIRAN 21 Analisis Sensitivitas Pendapatan 183