



## INTISARI

Salah satu komponen pajak daerah adalah pajak hotel. Pajak hotel merupakan salah satu sumber pajak yang ada di Kota Jayapura, dimana keberadaannya sangat penting sebagai sumber penerimaan untuk Pendapatan Asli Daerah (PAD). Hal ini terbukti selama 2012-2016 pajak hotel mengalami peningkatan bahkan bisa di katakan overtarget. Namun dalam perkembangannya selama tahun 2012-2016 presentase penerimaan pajak hotel di Kota Jayapura menunjukkan hasil yang fluktuasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi pajak hotel di Kota Jayapura mengalami kenaikan yang cukup signifikan setiap tahunnya. Pada tahun 2012 sebesar Rp48.806.880, tahun 2013 Rp476.831.996, tahun 2014 Rp568.701.851, dan tahun 2015 sebesar 577.1130.951 serta tahun 2016 bertambah sebesar Rp632.010.469. Selain itu untuk tingkat efektivitas tertinggi dari pajak hotel terjadi pada tahun 2016 sebesar 111,13 persen dan terendah pada tahun 2015 sebesar 101,93 persen. Presentase kontribusi pajak hotel terbesar tahun 2012 sebesar 12,71 persen dan terendah tahun 2014 sebesar 9,81 persen.

Penelitian ini sendiri dilakukan di Dinas Pendapatan Daerah Kota Jayapura. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literature dan sumber lainnya. Alat analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, analisis runtun waktu (*time series analysis*), analisis efektivitas pajak (*tax efectiveness*), analisis kontribusi dan analisis SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya apa saja yang dapat dilakukan pemerintah daerah (Dispenda) dalam meningkatkan Penerimaan Pajak Hotel Kota Jayapura. Selain itu juga dapat menemukan isu-isu strategis dan permasalahan yang berkaitan dengan kinerja Dipenda dengan melakukan identifikasi faktor-faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki dan peluang dan ancaman yang di hadapi dengan menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan analisis SWOT diperoleh 7 isu strategi lingkungan internal dan lingkungan eksternal antara lain: 1. bagaimana melakukan pendataan dengan baik? 2. mengadakan sosialisasi Perda. 3. bagaimana melakukan penegakan aturan? 4. bagaimana meningkatkan SDM? 5. Bagaimana mengoptimalkan koordinasi, 6. bagaimana meningkatkan sarana dan prasarana kerja? 7. bagaimana meningkatkan kualitas pelayanan kepada wajib pajak?

Kata kunci: Pajak Hotel, Pendapatan Asli Daerah, Efektivitas, Kontribusi, dan SWOT.



## ABSTRACT

One component of the local tax is the hotel tax. Hotel tax is one of the existing tax sources in Jayapura City, where its existence is very important as a source of revenue for Pendapatan Asli Daerah (PAD). This is evident during 2012-2016 hotel taxes have increased even in the say overtarget. However, in its development during 2012-2016 the percentage of hotel tax revenues in Jayapura City showed fluctuating results. The result of the research shows that the potential of hotel tax in Jayapura City has increased significantly every year. In 2012 amounting to Rp48,806,880, in 2013 Rp476,831,996, 2014 Rp568,701,851 and 2015 of 577,1130,951 and in 2016 increased by Rp632,010,469. In addition to the highest level of effectiveness of hotel taxes occurred in 2016 amounted to 111.13 percent and the lowest in 2015 amounted to 101.93 percent. The highest percentage of hotel tax contribution in 2012 is 12.71 percent and the lowest of 2014 is 9.81 percent.

This research was conducted in Jayapura City Revenue Department. The data used are primary data obtained from interviews and secondary data is data obtained from literature and other sources. The analysis tools used are quantitative descriptive, time series analysis, tax effectiveness analysis, contribution analysis and SWOT analysis.

This study aims to determine what efforts can be done local government (Dipenda) in improving Tax Acceptance Hotel Kota Jayapura. It can also find strategic issues and issues related to performance of Dipenda by identifying the strengths and weaknesses owned and the opportunities and threats encountered by using SWOT analysis.

Based on SWOT analysis, 7 issues of internal environment and external environment strategy are: 1. how to do data collection well? 2. socialization of local regulations. 3. how to enforce the rules? 4. how to improve human resources? 5. How to optimize coordination, 6. how to improve facilities and work infrastructure? 7. how to improve the quality of service to the taxpayer?

**Keywords:** Hotel Tax, Local Original Income (PAD), effectiveness, Contribution and SWOT