

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
Intisari	xi
Abatract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kajian Literatur	8
E. Landasan Teoritik	12
a. Kekuasaan	12
b. Kekuasaan dalam Pendidikan	15
c. Pendidikan Kritis	17
d. Analisis Wacana	22
F. Defenisi Konseptual	28
G. Defenisi Operasional	29
H. Alur Pikir Penelitian	30
I. Metode Penelitian	32
a. Jenis dan Sifat Penelitian	33
b. Teknik Pengumpulan Data	33
c. Teknik Analisis Data	34

BAB II POTRET PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI INDONESIA	36
A. Perkembangan Kurikulum Pendidikan Tinggi	36
B. Latar Belakang Pembentukan Kebijakan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	39
a. Orde Baru	40
b. Era Reformasi	41
c. Pasca Reformasi Sampai Dengan Sekarang	43
C. Peran Negara Dalam Penerapan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia.....	45
a. Pembentukan Struktur Penunjang Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	47
b. Pembentukan Unit Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	52
c. Pembentukan Dosen Pembina Kewirausahaan Mahasiswa	53
d. Pembentukan Mata Kuliah Dasar Umum Kewirausahaan	54
BAB III IMPLIKASI PENERAPAN WACANA PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI INDONESIA	65
A. Penerapan Wacana Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	65
a. Pembentukan Unit Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	67
b. Perubahan Kurikulum di Perguruan Tinggi	72
c. Peningkatan SDM Dosen di Perguruan Tinggi	75
d. Pembentukan Program Studi Kewirausahaan	81
e. Komitmen Melahirkan Wirausahaan dari Perguruan Tinggi	84
B. Universitas Gadjah Mada dalam Pertarungan Wacana Penerapan Kebijakan Pendidikan Kewirausahaan	86
a. Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Gadjah Mada	87
b. Derajat Otonomi Pada Kurikulum Universitas Gadjah Mada	89

c. Universitas Gadjah Mada dan Wacana Kebijakan Pendidikan Kewirausahaan	93
C. Socio-Entrepreneurship Sebagai Wacana Terpinggirkan atau Wacana Alternatif	99
BAB IV ANALISIS WACANA FOUCAULT : WACANA DOMINAN VS WACANA TERPINGGIRKAN	105
A. Episteme, Statement, dan Archive dalam Wacana Dominan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	105
B. Episteme, Statement, dan Archive dalam Wacana Terpinggirkan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	111
C. Representasi Kuasa Negara Dalam Penerapan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	116
D. Hakikat Pendidikan dan Disparitas Perguruan Tinggi Indonesia	122
BAB V PENUTUP.....	127
A. Kesimpulan	127
B. Refleksi Teoritis	129
C. Saran	131
Daftar Pustaka	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Desain Analisis Wacana Foucalitian	24
Gambar 1.2 : Alur Pikir Penelitian	32
Gambar 3.1 : Alur Pelaksanaan Program Kompetensi Bisnis Mahasiswa Indonesia	50
Gambar 3.2 : Diskontinuitas/ Retakan Wacana Penerapan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Indonesia	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Daftar Prgoram Studi Universitas Gadjah Mada Yang Terdapat Mata Kuliah Kewirausahaan Dalam Kurikulumnya	95
---	----