

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI.....	vii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Magang.....	1
B. Tujuan Magang.....	3
C. Manfaat Penelitian.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Kerangka Konseptual.....	7
1. Definisi <i>Corporate Social responsibility</i>	7
2. Efektivitas.....	8
3. Evaluasi Program.....	10
BAB II.....	16
A. PT EP Field Pangkalan Susu	16
B. Profil Desa Teluk Meku.....	18
C. Program Pertambahan Usaha Budidaya Ikan Bandeng oleh PT Pertamina EP Field Pangkalan Susu pada Kelompok Benur Windu sebagai Mitra Usaha	23
BAB III.....	33
A. Landasan Program CSR PT PERTAMINA EP Asset 1 Pangkalan Susu Field	33
B. Efektifvitas program.....	39
1. Evaluasi Konteks	40
2. Evaluasi Input.....	58
3. Evaluasi Proses.....	64
4. Evaluasi Produk.....	71
BAB IV	76
A. Kesimpulan	76



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Efektivitas Program Pertambakan Dalam Usaha Budidaya Ikan Bandeng Oleh CSR PT Pertamina EP
Asset 1**

Pangkalan Susu Field Dengan Kelompok Benur Windu Sebagai Mitra Binaan

ULUL AZMI AZIZ, Danang Arif Darmawan, S.Sos., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMAN	82
LAMPIRAN	83