

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Penelitian .....	5
1.4. Tujuan .....	5
1.5. Manfaat .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Kedelai Hitam .....	6
2.2. Stroberi.....	9
2.3. Pangan Fungsional .....	12
2.4. <i>Soygurt</i> .....	14
2.5. Uji DPPH .....	18
2.6. Pengembangan Produk.....	19
2.6.1. <i>Value Engineering</i> .....	20
2.6.2. Kuesioner .....	25
2.6.3. Uji Organoleptik .....	26
2.7. Teknik Sampling .....	28
2.8. Validitas dan Reliabilitas .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Objek Penelitian.....	31
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32

3.3.	Pengumpulan Data .....	32
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.5.	Tahapan Penelitian dan Analisis .....	36
3.6.	Diagram Alir Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1.	Tahap Informasi .....	50
4.1.1.	Identifikasi Atribut Produk .....	52
4.1.2.	Penyusunan Dan Penyebaran Kuesioner.....	56
4.1.3.	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	56
4.1.4.	Penentuan Prioritas Pengembangan Atribut Produk.....	61
4.2.	Tahap Kreativitas .....	63
4.2.1.	Penyusunan Spesifikasi Produk .....	63
4.2.2.	Penyebaran Kuesioner Lanjutan .....	65
4.2.3.	Identifikasi Prioritas Kebutuhan Konsumen .....	66
4.3.	Tahap Analisis .....	69
4.4.	Tahap Pengembangan .....	76
4.4.1.	Penyusunan Alternatif Konsep Produk Yoghurt.....	77
4.4.2.	Pembuatan <i>Prototype</i> Produk Yoghurt .....	79
4.5.	Tahap Rekomendasi .....	95
4.5.1.	Pengujian <i>Prototype</i> Produk .....	96
4.5.2.	Penentuan Nilai Performansi Konsep Produk.....	106
4.5.3.	Penentuan Biaya Produksi .....	108
4.5.4.	Penentuan <i>Value</i> Produk .....	110
4.5.5.	Penentuan Konsep Produk Terbaik.....	111
4.5.6.	Analisa Kimia Produk Terpilih.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>114</b>
5.1.	Kesimpulan .....	114
5.2.	Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>115</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>120</b>