

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, C. C dan Chandan K. R. 2014. *Data Clustering : Algorithm and Applications*. CRC Press. New York.
- Ahmad, U. 2017. *Pengolahan Teh*. Dalam <http://web.ipb.ac.id/~usmanahmad/Pengolahanteh.htm> diakses pada tanggal 27 Maret 2017 pukul 13.29 WIB.
- BPS. 2017. *Kependudukan : Istilah*. Dalam [https://www.bps.go.id/index.php/istilah/index?Istilah\\_page=4](https://www.bps.go.id/index.php/istilah/index?Istilah_page=4) diakses pada tanggal 5 Oktober 2017 pukul 09.58 WIB.
- Cannon, J. P, William P.D dan McCarthy E.J. 2008. *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*. McGraw-Hill. New York.
- Chaplin, J. P. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan dr. Kartini Kartono. sssEdisi kelima. PT. Raja Grafindo Persada., Jakarta
- Ciputra CEO. 2015. *Segmentasi Pasar beserta Pengelompokkan dan Contoh*. Dalam <http://ciputraceo.net/blog/2015/7/14/segmentasi-pasar-beserta-pengelompokkan-dan-contoh> diakses pada tanggal 25 Maret 2017 pukul 10.00 WIB.
- DBS Bank. 2016. *Midstream Consumer Indonesia*. Dalam [https://www.dbs.com/aics/templatedata/article/industry/data/en/GR/042016/midstream\\_consumer\\_indonesia.xml](https://www.dbs.com/aics/templatedata/article/industry/data/en/GR/042016/midstream_consumer_indonesia.xml) diakses pada tanggal 24 Maret 2017 pukul 11.20 WIB.
- Durianto, D, Sugiarto dan Tony S. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Eversheim, W.(Ed). 2009. *Innovation management for Technical Products*. Springer. Germany.

- Faqih, A. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Gani, I. dan Siti A. 2015. *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta : ANDI.
- Gerrish, K dan Anna L. 2010. *Teh Research Process in Nursing*. Blackwell Publishing. United Kingdom.
- Gulo, W. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo.
- Hair Jr, J. F. Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R.E dan Tatham, R. L. 2006. *Multivariate Data Analysis, 6th Ed*. Pearson Educated Limited. England.
- Hidayat, A. 2014. *Penjelasan Lengkap tentang Analisis Cluster*. Dalam <https://www.statistikian.com/2014/03/analisis-cluster.html> diakses pada tanggal 26 Maret 2017 pukul 11.13 WIB.
- Indarti, D. 2015. *Outlook Teh*. Jakarta : Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Irwansyah, E dan Muhammad F. 2015. *Advanced Clustering Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Karsonno, D. 2016. *Bisnis Pameran ala Dwi Karsonno*. Cibubur : Bee Media.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Komputer, W. 2009. *Solusi Mudah dan Cepat untuk Menguasai SPSS 17.0 untuk Pengolahan data Statistik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P. 2003. *Marketing Insight A to Z , 80 Concepts Every Manager Needs to Know*. John Wiley & Sons. New Jersey.

Kotler, P dan Gary A. 2005. *Marketing : AnIntroduction*. Prentice Hall. New Jersey.

Kotler, P. dan Gary A.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P dan Kevin L. K. 2012. *MarketingManagement*. Edisi 14. Prentice hall. New Jersey.

Kotler, P, Hermawan K dan Iwan S. 2017. *Moving from Traditional to Digital*. John Wiley and Sons, Inc. Hoboken. New Jersey.

Larose, D. T. 2005. *Data Mining Methods and Model*. John Wiley & Sons. New Jersey.

Madura, Jeff. 2007. *Introduction to Business*. Thomson Learning. Singapore.

McDaniel, C. dan William R. D. 1987. *Marketing*. Allyn and Bacon Inc. United States of America.

Moore, K. dan Niketh P. 2006 . *Marketing Teh Basics*. Taylor and Francis Group. New York

Murti, B. 2002. *Penerapan Analisis Konjoin untuk Kebijakan Asuransi Kesehatan*. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan.

Nurseha, A. 2014. *Segmentasi Karakteristik Debitur menggunakan Metode K-Means Cluster dan Multi-Class Support Vector Machines*. Prodi Statistika. Jurusan Matematika. FMIPA. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Pindyck, R. S. dan Rubinfeld, D. L. 2012. *Microeconomy*. Editor : Devri Barnadi Putera. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.

Raphel, M., Neil R. dan Janis R. 2007. *Winning Customer Loyalty*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rossi, A. 2010. *1001 Teh : dari Asal-usul, Tradisi, Khasiat hingga Racikan Teh*. Yogyakarta : ANDI

Santoso. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo Gramedia.

Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Santoso, S. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sarwono, J. 2006. *Korelasi*. Dalam <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm> diakses pada tanggal 20 Juli 2017 pukul 14.05 WIB.

Setyamidjaja, D. 2000. *Teh Budidaya dan Pengolahan*. Yogyakarta : Kanisius.

Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Somantri, R. 2014. *Teh Story in a Cup of Tea*. Jakarta : TransMedia Pustaka

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto S.K. 2009. *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : ANDI.

Todovora, G. 2015. *Marketing Communication Mix. Journal of Sciences.*

Volume 13. Fakultas Ekonomi. Takia University. Bulgaria.

Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.

Velev, M. 2001. *Marketing Communication Mix*. Soft Trade. Sofia.

Wasesa, S. A. 2006 . *Strategi Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka

Utama.

Wasis, Ns. 2006. *Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat*. Jakarta :

Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Webb, J. R. 2002. *Understanding and Designing Marketing Research*. Thomson

Learning. London.

Yuwono, S. S . 2015. *Tanaman Teh (Camellia Sinensis)*. Dalam [http://darsatop.](http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/04/tanaman-teh-camellia-sinensis/)

[lecture.ub.ac.id/2015/04/tanaman-teh-camellia-sinensis/](http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/04/tanaman-teh-camellia-sinensis/) diakses pada

tanggal 27 Maret 2017 pukul 12.56 WIB.