

PENENTUAN SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING

DAN BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN

PRODUK TEH HIJAU KEMASAN CELUP DI DIY

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Teknologi Pertanian

Oleh :

ROSITA RAHMAHAPSARINA

13/348765/TP/10771

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017