

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius, Bungaran dkk. (2017). *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Astuti, Tri. (2014). Upaya Dinas Kebudayaan, Pariwisata dan Kominfo Kota Samarinda Dalam Pengembangan Objek Wisata Desa Budaya Pampang. *Jurnal Administrasi Negara*, Tahun 4 (No.2).
- Belch, George and Michael Belch. (2007). *Advertising And Promotion: An Integrated Communication Perspective*. (7th ed). New York: McGraw Hill.
- Damanik, Janianton. (2013). *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Duncan, Tom. (2002). *IMC: Using Advertising & Promotion To Build Brands*. New York: McGraw Hill.
- Fandeli, Chafid. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Fitra, Anditya Eka. (2013). *Pemanfaatan Media Baru dalam Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi.
- Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. (2007). *Bisnis*. (ed 8). Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irawan, Hendi. (2007). *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi, dan Produk*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol. (2014). *Komunikasi Pembelajaran*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widisarana.
- Johnson, Burke & Christensen. Larry (2012). *Educational Research Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches Second Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. (ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nuryanti, Wiendu. (1993). *Concept, Perspective and Challenges, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Parwito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Sulistho, Ivan & Esti Asih Nurdiah. (2013). Fasilitas Ecomuseum Suku Dayak Kenyah Desa Pampang di Samarinda. *Jurnal eDimensi Arsitektur*, Vol: 1 (2), 225-232.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Terence, A. Shimp. (2004). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi terpadu – Jilid 1* (ed 5.). Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (ed. 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Ustadiyanto, Rieyeke dan Ariani, R Silvia. (2001). *Strategi Serangan InternetMarketing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Utamam, I Gusti Bagus Rai. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata; Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Warpani, Suwadjoko P. Dan Warpani, Indira P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung : Mandar Maju.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Zebua, Manahati. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.

Artikel Online

Afrianto, Dedy. (2016, 03 16). 96% Masyarakat Indonesia Konsumsi Berita Online. Dipetik 02 11, 2017, dari <http://economy.okezone.com/read/2016/03/16/320/1337230/96-masyarakat-indonesia-konsumsi-berita-online>.

Amirullah. (2015, 01 07). Wali Kota Resmikan Desa Pampang Jadi Kelurahan. Dipetik 03 05 2017, dari <http://www.antarakaltim.com/berita/23385/wali-kota-resmikan-desa-pampang-jadi-kelurahan>

Hartono, Budhi. (2015, 06 12) . Desa Pampang Jadi Objek Wisata Suku Dayak. Dipetik 02 04, 2017, dari <http://www.tribunnews.com/travel/2015/06/12/desa-pampang-jadi-objek-wisata-suku-dayak>

I.R, Jeko. (2017, 21 04) . Indonesia Negara ke-4 dengan Pengguna Facebook teraktif di Dunia. Dipetik 02 11 2017, dari <http://m.liputan6.com/tekno/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>

Kusuma, Barry. (2016, 02 23). Mengunjungi Desa Dayak Pampang. Dipetik 17 11, 2017, dari <http://travel.kompas.com/read/2016/02/23/111200627/Mengunjungi.Desa.Dayak.Pampang.Samarinda>

Peraturan Daerah Samarinda. (2008). Dipetik 02 04, 2017 dari http://samarinda.bpk.go.id/wp-content/uploads/peraturan/Perda_Samarinda_web/Perda%202008%20smd/Perda_Samarinda_No_11_2008_SOTK_DINAS.pdf

Pesona Wisata Samarinda Desa Budaya Pampang. (2015,08 25) . Dipetik 02 04, 2016 dari <http://pesonawisataindonesia.com/pesona-wisata-samarinda-desa-budaya-pampang/>

Statistik Daerah Kecamatan Samarinda Utara. (2016). Dipetik 02 04, 2017 dari https://samarindakota.bps.go.id/webbeta/website/pdf_publicasi/Kecamatan-Samarinda-Utara-Dalam-Angka-2016.pdf

Wisnuwidodo, A. (2015,05 12) . Desa Dayak Pampang Samarinda, Kearifan Budaya Suku Dayak. Dipetik 17 10, 2016 dari <http://lifestyle.sindonews.com/read/1066952/156/desa-dayak-pampang-samarinda-kearifan-budaya-suku-dayak-1449248407>