

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kerangka Teori.....	5
D.1. Gerakan Sosial Baru (GSB).....	5
D.2. Strategi Gerakan : Upaya Mengubah Stigma.....	9
D.3. Strategi JTC sebagai Gerakan Sosial Baru Mengubah Stigma.....	15
E. Definisi Konseptual.....	16
E.1. Gerakan Sosial Baru (GSB).....	16
E.2. Strategi Gerakan.....	16
F. Definisi Operasional.....	16
F.1. Gerakan Sosial Baru (GSB).....	16
F.2. Strategi Gerakan.....	17
G. Metode Penelitian.....	17
G.1. Jenis Penelitian.....	17
G.2. Unit Analisis Data.....	19
G.3. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
G.4. Teknik Analisis Data.....	20
H. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II

JAVA TATTOO CLUB SEBAGAI GERAKAN SOSIAL BARU	22
A. Pengantar.....	22
B. Tentang Java Tattoo Club.....	22
B.1. Tato Bukan Kriminal.....	22

B.2. Aktor dan Perannya.....	25
B.3. Struktur dan Pengorganisasian.....	27
B.4. Saluran Politik JTC.....	31
C. Kesimpulan.....	32
BAB III	
DINAMIKA JTC DALAM 2 DEKADE.....	34
A. Pengantar	34
B. JTC Hingga Tahun 2001 (1997 - 2001).....	34
B.1. Pembentukan Struktur dan Aktor yang Terlibat.....	35
B.2. Saluran Politik Alternatif.....	36
C. JTC Pasca 2001 (2002 - 20017).....	44
C.1. Gerakan JTC Melemah (2002 - 2005).....	45
C.2. <i>Restart</i> : Titik Kemerosotan Gerakan (2006 - awal tahun 2010)....	46
C.3. Terbukanya Akses Terhadap Sumber Daya Baru (2010-2017).....	51
D. Kesimpulan.....	54
BAB IV	
ANALISIS STRATEGI GERAKAN <i>JAVA TATTOO CLUB</i>	56
A. Pengantar	56
B. Strategi Gerakan Tahun 1997 - 2001.....	57
B.1. Lokasi.....	58
B.2. Aktor.....	58
B.3. Taktik.....	59
C. Strategi Gerakan Pasca 2001.....	61
C.1. Lokasi.....	62
C.2. Aktor.....	63
C.3. Taktik.....	65
D. Kesimpulan.....	67
BAB V	
PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Refleksi.....	71
DAFTAR GAMBAR	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbedaan Gerakan Sosial Baru dan Gerakan Sosial Lama.....	7
Tabel 2 : Pembagian Kerja JTC.....	35
Tabel 3 : Perkembangan Studio Tato Tahun 2003.....	47
Tabel 4 : Strategi Gerakan JTC.....	56
Tabel 5 : Perubahan Karakteristik Gerakan.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo Java Tattoo Club Sejak tahun 1997.....	23
Gambar 2 : Aksi <i>Tattoo Show</i> Bob Sick dalam GamaFair 1996.....	25
Gambar 3 : Stand Tattoo dalam Gama Fair 1996.....	25
Gambar 4 : Skema Aktor Perantara.....	26
Gambar 5 : Bentuk Form Keanggotaan Indonesian Subculture.....	30
Gambar 6 : Artikel <i>The Jakarta Post</i> , 31 Agustus 1997.....	31
Gambar 7 : Dokumentasi <i>Launching Party</i> JTC.....	32
Gambar 8 : Poster Kegiatan Pertama Kali.....	38
Gambar 9 : Gambaran Situasi Kegaitan Gamafair Tahun 1997.....	39
Gambar 10 : Aktor-Aktor yang Mengenakan Kaos Berlogo JTC.....	39
Gambar 11 : Bendera JTC pada GamaFair 1997.....	40
Gambar 12 : Dokumentasi kegiatan <i>Halloween Tattoo Expo</i>	40
Gambar 13 : Halaman Pertama pada <i>Newsletter</i> perdana JTC.....	41
Gambar 14 : Kalimat Propaganda dalam <i>newsletter</i> JTC.....	42
Gambar 15 : Pamflet Panduan Tato Sehat.....	44
Gambar 16 : Public Group Java Tatto Club dengan 4.849 anggota.....	51
Gambar 17 : Artikel Koran tentang Aksi Solidaritas Tattoo 2010.....	52
Gambar 18 : Athonk dan Gusti Mangkubumi Saat Pembukaan Festival Tato.....	53