

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....   | i    |
| LEMBAR PERNYATAAN.....   | ii   |
| KATA PENGANTAR.....  | iii  |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | viii |
| DAFTAR TABEL.....  | ix   |
| ABSTRACT.....  | x    |
| ABSTRAK.....   | xi   |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....   | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 10   |
| 1.4 Tinjauan Pustaka.....  | 10   |
| 1.5 Kerangka Teori.....  | 16   |
| 1.6 Metode Penelitian.....   | 24   |
| BAB 2 DESKRIPSI WILAYAH DAN PROFIL INFORMAN.....   | 29   |
| 2.1 Sejarah dan Fitur Unggulan <i>Facebook</i> .....   | 29   |
| 2.2 Sejarah Info Cegatan Jogja (ICJ).....  | 36   |
| 2.3 Profil Informan.....   | 47   |
| BAB 3 PENGINTEGRASIAN NILAI KOLEKTIVITAS DALAM GRUP<br><i>FACEBOOK</i> INFO CEGATAN JOGJA (ICJ)..... | 58   |
| 3.1 <i>Facebook</i> adalah Ruang Mimpi.....  | 61   |
| 3.2 Modal Sosial di Grup <i>Facebook</i> Info Cegatan Jogja (ICJ).....                               | 71   |
| 3.2.1 Jaringan.....  | 74   |
| 3.2.2 Norma.....   | 75   |
| 3.2.3 Kepercayaan.....   | 78   |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3 Kesimpulan Bab 3.....   | 83         |
| <b>BAB 4 KONEKTIVITAS MENUJU KOLEKTIVITAS DALAM INFO<br/>CEGATAN JOGJA (ICJ).....</b>   | <b>84</b>  |
| 4.1 Kebangkitan Masyarakat Jejaring Info Cegatan Jogja (ICJ).....                       | 85         |
| 4.2 Aktulisasi Kolektivitas Dalam Grup <i>Facebook</i> Info Cegatan Jogja<br>(ICJ)..... | 92         |
| 4.3 Kesimpulan Bab 4.....   | 103        |
| <b>BAB 5 PENUTUP.....</b>   | <b>104</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 104        |
| 5.2 Catatan Kritis.....   | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>113</b> |