

## **ABSTRACT**

The emergence of social media changes the way human communicate. Social media creates a new space for human to simulate real world communication into the virtual world. Virtual community began to emerge as a result of social media emergence. Facebook as a popular social media today has vast array of features that can accommodate community activities in virtual world. Virtual community that quite phenomenal in Special Region of Yogyakarta is Info Cegatan Jogja (ICJ). The main strength of the Info Cegatan Jogja Facebook group is information. The information comes from group members. There is even an activity of helping each other in Info Cegatan Jogja based on the information shared in the group. Action from the virtual world to the real world.

This research uses descriptive qualitative approach. Data obtained through in-depth interviews and observation. The research was conducted in two domains, online and offline. Online research is conducted in Special Region of Yogyakarta. Meanwhile online research is conducted on Facebook. The results of this study indicate that communication through social media can also form social capital even though with unique patterns. By using DBO theory, it is identified that Info Jogja Cegatan group members sees Info Cegatan Jogja Facebook group as an opportunity (opportunities) to do collective action.

**Keywords:** Info Cegatan Jogja, ICJ, Facebook, collective action, social capital

## ABSTRAK

Kemunculan media sosial mengubah cara manusia dalam berkomunikasi. Media sosial menghasilkan ruang baru bagi manusia untuk menyimulasikan komunikasi dunia nyata ke dalam dunia maya. Akibatnya mulai bermunculan komunitas di dunia maya. *Facebook* sebagai media populer saat ini mempunyai berbagai macam fitur yang mampu mengakomodir aktivitas komunitas di dunia maya. Komunitas dunia maya yang cukup fenomenal di Daerah Istimewa Yogyakarta adalah Info Cegatan Jogja (ICJ). Kekuatan utama grup *Facebook* Info Cegatan Jogja adalah informasi. Informasi tersebut berasal dari anggota grup. Bahkan terdapat kegiatan tolong-menolong di Info Cegatan Jogja berdasar pada informasi yang dibagikan dalam grup. Terjadi tindakan dari dunia maya ke dunia nyata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan observasi. Penelitian dilakukan di dua ranah, *online* dan *offline*. Penelitian *online* dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sedangkan penelitian *online* dilakukan di *Facebook*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi melalui media sosial juga dapat membentuk modal sosial meskipun dengan pola-pola yang unik. Dengan menggunakan teori DBO, dapat diidentifikasi bahwa anggota grup Facebook Info Cegatan Jogja melihat grup Facebook Info Cegatan Jogja sebagai kesempatan (*opportunities*) untuk melakukan tindakan kolektif.

Kata kunci: Info Cegatan Jogja, ICJ, *Facebook*, tindakan kolektif, modal sosial