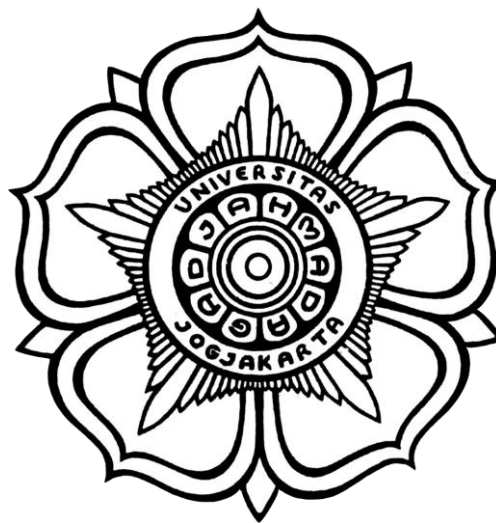


SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI RESIKO PADA KEPUASAN PELANGGAN

DALAM KEGIATAN BELANJA *ONLINE*

Dosen Pembimbing : Dr. Sahid Susilo Nugroho, MSc



Disusun Oleh :

Briyan Pandhit Sinung Raharjo

08/265774/EK/17087

Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2017