

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Bahasa Indonesia. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra, 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2, Yogyakarta: ANDI.

Swastha, Basu., Irawan, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty

Tugas Akhir

Nadhila Auzi, Rizka . 2017. *TRAINING DEPARTEMEN HC3 ASTRA MOTOR YOGYAKARTA*. Tugas akhir. UGM

Website

Ini 6 Alasan Mengapa Jogja Selalu Lekat di Hati Siapa Pun diakses pada tanggal 16 Agustus 2017,

<http://biz.kompas.com/read/2017/04/10/104310028/ini.6.alasan.mengapa.jogja.selalu.lekat.di.hati.siapa.pun>

Potensi Ekonomi 800 Kedai Kopi di Yogya Capai Rp350,4 Miliar diakses pada tanggal 16 Agustus 2017, <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>

Wewenang , Tanggung Jawab dan Tugas Manager Marketing Perusahaan, diakses pada tanggal 16 Agustus 2017 pukul 18:57, <http://www.jurnalrakyat.net/2016/03/wewenang-tanggung-jawab-dan-tugas.html>

Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada CV. Rigen Sarana Mukti Surakarta, Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 13:30, <http://eprints.uns.ac.id/9230/1/157132408201008551.pdf>

SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING DAN PERILAKU KONSUMEN Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 13:35, <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>

Proses Pemasaran dan Perilaku Konsumen Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 13:56, <https://dewimayasari.wordpress.com/2010/11/02/topik-proses-pemasaran-dan-perilaku-konsumen/>

Segmentasi Demografi Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 14:42 <http://green-in-me.weebly.com/segmentasi-demografi.html>

Segmentasi pasar dan analisis demografi terhadap perilaku konsumen. Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 14:48, <https://dimasmandala.wordpress.com/2011/12/01/segmentasi-pasar-dan-analisis-demografi-terhadap-perilaku-konsumen/>

Segmentasi Pasar. Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 15:22, <https://epencilaboo.wordpress.com/2011/10/01/advertising-3/>

Apa itu Segmentasi Psikografis – Segmentasi Psikografi. Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 17:45, <http://ahlimanajemenpemasaran.com/2011/08/apa-itu-segmentasi-psikografis-segmentasi-psikografi/>

SEGMENTASI,TARGETING DAN POSITIONING. Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 19:22, <https://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/28/segmentasi-targeting-dan-positioning/>

Penerapan Strategi STP (Segmenting, Targeting, and Positioning) untuk Mereduksi Bargaining Position of Supplier Petani bagi Pengembangan Tebu di Madura (Bagian I), Diakses tanggal 5 September 2017 pukul 21:29, <http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksi-bargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i>