

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
LAMPIRAN.....	viii
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	11
1.1. Latar Belakang .....	11
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan Penulisan .....	13
1.4. Manfaat Penulisan .....	13
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	14
2.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	14
2.2. Tinjauan Pustaka .....	17
2.3.1. Pengertian <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> dan <i>Marketing Mix</i> .....	17
2.3. Metodologi Penelitian .....	24
2.3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	24
2.3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	24
2.3.3. Metode Pengumpulan Data.....	24
2.3.4. Teknik Analisis Data.....	26
2.3.5. Definisi Operasional .....	27



<b>BAB 3 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
3. 1. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	32
3. 3. 1. <i>Segmenting</i> .....	32
3. 3. 2. <i>Targeting</i> .....	35
3. 3. 3. <i>Positioning</i> .....	36
3. 3. 4. <i>Marketing Mix</i> atau Bauran Pemasaran .....	40
3. 3. 4. 1. Produk .....	40
3. 3. 4. 2. Harga .....	41
3. 3. 4. 3. Promosi .....	41
3. 3. 4. 4. Distribusi .....	42
<b>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	43
4. 1. KESIMPULAN .....	43
4. 2. SARAN .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	47
<b>LAMPIRAN</b> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....	15
Gambar 2.2 Struktur Organisasi “Nyata Kopi” .....	16
Gambar 3.1 Pemetaan 3 Warung Kopi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## LAMPIRAN

Gambar 1. Foto logo depan “Nyata Kopi” .....	47
Gambar 2. Foto logo depan “Nyata Kopi” .....	47
Gambar 3. Foto <i>view bar</i> “Nyata Kopi” .....	48
Gambar 4. Foto mesin dan alat bar “Nyata Kopi” .....	48
Gambar 5. Foto kopi nusantara “Nyata Kopi” .....	49
Gambar 6. Foto <i>view ruangan</i> “Nyata Kopi” .....	49
Gambar 7. Foto <i>customer</i> menyeduh kopi sendiri di “Nyata Kopi” .....	50
Gambar 8. Foto <i>customer</i> sharing dengan barista di “Nyata Kopi” .....	50
Gambar 9. Foto menu minuman “Nyata Kopi” .....	51
Gambar 10. Foto menu minumam,makanan “Nyata Kopi” .....	52
Gambar 11. Foto minuman <i>café latte</i> di “Nyata Kopi” .....	53
Gambar 12. Foto minuman <i>cold brew</i> di “Nyata Kopi” .....	53
Gambar 13. Foto minuman <i>single origin</i> atau kopi hitam di “Nyata Kopi” .....	54
Gambar 14. Foto <i>dessert</i> dan <i>ice cream</i> di “Nyata Kopi” .....	54
Gambar 15. Foto makanan <i>rattatouli</i> di “Nyata Kopi” .....	55
Gambar 16. Foto makanan sate dan bakso tahu tuna bbq di “Nyata Kopi” .....	55
Gambar 17. Foto ruang baca “Nyata Kopi” .....	56
Gambar 18. Foto ruang baca “Nyata Kopi” .....	56
Gambar 19. Foto ruang duduk <i>indoor</i> “Nyata Kopi” .....	57
Gambar 20. Foto ruang duduk <i>outdoor</i> “Nyata Kopi” .....	57
Gambar 21. Foto ruang duduk <i>outdoor</i> “Nyata Kopi” .....	58
Gambar 22. Foto barista “Nyata Kopi” sedang menyeduh kopi .....	59