

TUGAS AKHIR

ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING MIX “NYATA KOPI” YOGYAKARTA

ANALYSIS OF SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING AND MARKETING MIX“NYATA KOPI” YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs. Moh. Halimi, M.M



Oleh:

FAJAR NOOR ROCHMAN WIDHIATMAJA

14/367926/SV/6585

MANAJEMEN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017