

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRAC</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kontribusi Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Merek terkenal.....	16
2.1.2. Media Sosial.....	19
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	20
2.3. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Strategi Penelitian.....	28
3.2. Definisi Operasional Dan Pengukuran.....	29
3.3. Objek Penelitian.....	32
3.4. Desain Pengambilan Sampel.....	32

3.5.	Metode Pengumpulan Data	35
3.6.	Instrumen Penelitian.....	36
3.7.	Pengujian Instrumen.....	37
3.8.	Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Pengujian Instrumen.....	44
4.2.	Gambaran Umum Responden	47
4.3.	Statistik Deskriptif.....	51
4.4.	Uji Asumsi Klasik	53
4.5.	Uji Hipotesis.....	56
4.6.	Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1.	Simpulan.....	75
5.2.	Saran.....	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Penjualan dari beberapa merek Sneaker ternama di dunia (unit: juta US\$).....	5
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas dengan Analisis Faktor.....	38
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas dengan Cronbach's Alpha	40
Tabel 4.1. Hasil KMO dan Bartlett's Test Sampel Besar	45
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas CFA	45
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Usia.....	48
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Jenis Pekerjaan	48
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	49
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Status Perkawinan.....	49
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Pendapatan per bulan.....	50
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.10. Hasil Analisis Deskriptif	52
Tabel 4.11. Hasil Analisis Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.12. Hasil Analisis Uji Normalitas (Uji Kolmogorov-Smirnov)	55
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis I dan II	57
Tabel 4.14. Hasil Uji Hipotesis III dan IV	59
Tabel 4.15. Hasil Uji Hipotesis V	62
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis VI dan VII.....	63
Tabel 4.17. Hasil Uji Hipotesis VIII	66
Tabel 4.18. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet Di Indonesia Dari Tahun 1998-2012 dan Proyeksi Hingga 2015 menurut APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia).....	1
Gambar 1.2. Kemudahan pengguna internet dalam bertransaksi daring.....	4
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1. Sepatu Adidas.....	32