

INTISARI

Perkembangan era digital begitu sangat cepat, kemudahan mengakses internet melalui jaringan telekomunikasi meningkatkan pertumbuhan jumlah penggunaannya. Dibandingkan cara tradisional internet menawarkan lebih banyak kesempatan untuk berpartisipasi lebih banyak dalam proses komunikasi. Saat ini internet banyak digunakan sebagai sarana komunikasi dan penyebaran informasi karena dapat mencapai dan mengakses banyak pihak secara bersamaan. Kecenderungan komunikasi saat ini telah beralih dari komunikasi mulut ke mulut (*word of mouth*) menjadi komunikasi melalui internet (*word of mouse*). Internet telah menjadi sarana komunikasi yang menyenangkan dan mudah untuk menyebarkan informasi. Fenomena luas mengenai pencarian secara daring dan pembelian secara tradisional (*Research Online Purcase Offline /ROPO*) menunjukkan bahwa konsumen melakukan pencarian produk mereka secara daring tetapi membeli melalui saluran tradisional seperti pada toko luring hal tersebut membuat Facebook sebagai media sosial yang tepat untuk memasarkan produk merek terkenal *Sneaker* Adidas dikarenakan Facebook merupakan media social yang memiliki user paling banyak di dunia dan terus bertahan sampai saat ini

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sebanyak 160 responden turut berpartisipasi mengisi kusioner yang didampingi langsung oleh pebeliti, dengan hasil yang positif bahwa mengunjungi Facebook *Sneaker* Adidas merangsang niat konsumen untuk menggunakan Facebook untuk belanja daring. Dampak selanjutnya dapat menyebabkan perilaku konsumen untuk mengunjungi kembali halaman Facebook.

Kata Kunci: Media Sosial, Facebook, *Sneaker*, Manajemen Merek, Merek Terkenal, ROPO

ABSTRACT

The development of the digital era is so very fast, the ease of accessing the internet through the telecommunications network to increase the growth of the number of users. Compared to traditional ways the internet offers more opportunities to participate more in the communication process. Currently the internet is widely used as a means of communication and dissemination of information because it can reach and access many parties simultaneously. The current communication trend has gone from mouth to mouth (word of mouth) to internet communication (word of mouse). The Internet has become a fun and easy means of communication to disseminate information. An extensive phenomenon of traditional online search and purchase (Research Online Purchase Offline / ROPO) suggests that consumers search their products online but buying through traditional channels such as offline stores makes Facebook the right social media for marketing well-known brands Sneaker Adidas because Facebook is a social media that has the most users in the world and continues to survive until now.

This research uses quantitative approach with survey method. A total of 160 respondents participated fill the questioner who was accompanied directly by the researchers, with positive results that visit Facebook Sneaker Adidas stimulate consumer intention to use Facebook for online shopping. Subsequent impacts may lead to consumer behavior to revisit Facebook pages.

Keywords: Social Media, Facebook, *Sneaker*, Brand Management, Famous Brand, ROPO