

**POTENSI FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DARING
UNTUK MEMASARKAN MEREK TERKENAL *SNEAKER* ADIDAS**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1

Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta



Oleh:

Randi Ramana

09/280488/EK/17332

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**