

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatulah, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen* (Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran, Nusa Media, Bandung.
- Abubakar. 2009. Survey Potensi Ketersediaan Bulu Ayam Pengolahan dan Pematangan Ternak Ayam di RPA. Laporan Penelitian. Balai Penelitian Ternak:30-33.
- Aceng, U. T.,2009. *Aneka Masakan Indonesia*. Media Mutiara Salim, Bandung.
- Arsyad, L.1999. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Astawan, M. 1998. *Teknologi Pengolahan Pangan Hewani Tepat Guna*. Akademi Presindo. Jakarta.
- Andayani,2007. *Manajemen Pemasaran jasa*, Edisi III. Jakarta: Salemba Empat.
- Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. 2016. *Kabupaten Sleman Dalam Angka*. Yogyakarta. Badan Pusat Statistik.
- Bakrie, B., D. Andayani, M. Yanis, dan D. Zainuddin. 2003. Pengaruh penambahan jamu ke dalam air minum terhadap preferensi konsumen dan mutu karkas ayam buras. Hlm 490-495. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner “Iptek untuk Meningkatkan Kesejahteraan Petani melalui Agribisnis Peternakan yang Berdaya Saing”. Bogor, 29-30 September 2003. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan, Bogor.
- Buckle, K.A. *et.al*. 1997. *Ilmu Pangan*. Jakarta: UI-press.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT. Buni Aksara.
- Firdaus, M. (2009). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Forrest, J.C., E.B. Aberle, H.B. Hedrick, M.D. Judge, dan R.A. Merkel. 1975. *Principles of Meat Science*. W.H. Freeman and Co., San Fransisco.
- Hansen, Don R. dan Mowen. 2011. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jhingan. 2010. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kisnaputra, R. 2017. Pemasaran Susu Segar ke Industri Pengolahan Susu (IPS) Melalui Koperasi Andini Luhur dan KUD Getasan di Kabupaten Semarang, UGM: Yogyakarta.
- Kotler, P.1993.*Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Pengendalian Jilid 2*. Jakarta: Airlangga.
- Kotler P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Marwoto, B. 2014. *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*. Yogyakarta.
- Melly, Riska., Nugroho, A.B, dan Hartono. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Membeli Ayam Goreng di Lalapan Kalpataru dan Cak Yono. Fakultas peternakan, Universitas Brawijaya : Malang.
- Muchtadi, D., 2008. *Pengantar Ilmu Gizi*. Alfabeta Press. Bandung.
- Mountney, G.C. and C.R Parkhust. 1995. *Poultry Product Technology*. #rd ed. Food Products Press an Imprint of The Howart Press, Inc., New York.
- Mubyarto., 1994, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Prasetyo, Anang. 2011. Skripsi. Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Ayam Goreng Tulang Lunak. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Purmantono, E. 1993. *Tataniaga Ayam Ras Pedagingpada Peternak Kecil di Kabupaten Bogor*.(Skripsi). Fakultas Peternakan, Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi., 1993, *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*, Raja Garfindo Persada,Jakarta.
- Sudiyono,A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang, UMM Press.
- Swastha. 1991. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Syarief, R. dan Hariyadi H., . 1999. *Teknologi Penyimpanan Pangan*, Arcan, Jakarta.
- Tjiptono,F. 2000. *Strategi Pemasaran* (edisi3), Andi. Yogyakarta