

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Daging Ayam.....	5
Konsep Pemasaran.....	6
Sistem Pemasaran Ayam Goreng.....	10
Landasan Teori	15
Hipotesis	16
MATERI DAN METODE	17
Waktu dan Tempat Penelitian	17
Materi	17
Metode	17
Analisis Data	18
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
Keadaan Umum Wilayah	20
Karakteristik Pelaku Usaha	21

Karakteristik Usaha dari Pelaku Usaha.....	24
Sistem Pemasaran Ayam Goreng.....	26
<i>Mark Up On Selling</i>	39
KESIMPULAN DAN SARAN.....	40
Kesimpulan	40
Saran	40
RINGKASAN	41
DAFTAR PUSTAKA.....	44